

Ref: 2017-001  
COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

**Les entreprises de la Vallée et Facebook! - Maniwaki, le 18 janvier 2017** - Avec bientôt 2 milliards (1,79 milliards - novembre 2016) d'utilisateurs actifs mensuel, le réseau social Facebook est un puissant outil de communication pour l'entreprise qui sait bien s'en servir. C'est pour parfaire leurs connaissances en la matière que 16 entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau, ayant déjà une page Facebook, ont participé à l'activité Facebook avancé offerte par la SADC Vallée-de-la-Gatineau les 17 et 18 janvier derniers. Sous l'expertise de monsieur Robert Lalancette, les participants ont pu découvrir les options avancées de gestion et de promotion de leur page Facebook et comment s'en servir afin d'augmenter la rentabilité de leur entreprise.

Tout d'abord, en avant-midi du 17 janvier, une conférence de groupe d'une durée de trois heures trente était offerte. Ce fut l'occasion pour les participants de découvrir et de comprendre, entre autres, comment Facebook contrôle la diffusion des messages, comment animer et créer un contenu intéressant, comment utiliser les statistiques pour mesurer les performances de la page et comment accéder à l'outil de création de campagnes publicitaires.

Fortes de ces informations, 11 des 16 entreprises se sont prévalu de l'opportunité d'avoir, par la suite, une consultation privée avec monsieur Lalancette. Pendant une heure, ils ont pu échanger sur leurs bonnes pratiques, sur les éléments à corriger dans leur page et sur la mise en application des notions apprises spécifiques à leur situation. Dans une trentaine de jours, une rencontre de suivis, à distance, sera également planifiée avec chacune de ces 11 entreprises afin de poursuivre le travail amorcé.

Pour Jaicy Morin d'Inspiration Design, qui qualifie l'activité de génial, ce fut l'occasion d'apprendre comment optimiser son utilisation de Facebook et de survoler, en rencontre individuelle, les possibilités dans le contexte particulier de son entreprise. Pour le prochain mois, elle appliquera les notions apprises afin de profiter au maximum des recommandations du consultant lors de la rencontre de suivis.

Pierre Monette, directeur général de la SADC Vallée-de-la-Gatineau souligne que ces 2 journées d'activités s'inscrivent dans l'objectif que l'organisation s'est donné de supporter les entreprises du territoire dans l'appropriation de technologies de l'information et des communications. D'ailleurs dans ce même ordre d'idées, se tiendra, le 8 février prochain, une journée portant sur les affaires web avec, comme invité, monsieur Bruno Guglielminetti, consultant en stratégie numérique. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter la SADC au 819-449-1551.