

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Dévoilement du tout premier
Portrait numérique des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau**

L'informatisation reste un enjeu de taille pour
les très petites entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau

Maniwaki, le 28 mai 2013 – Le CEFRIO et la Société d'aide au développement des collectivités Vallée-de-la-Gatineau (SADC Vallée-de-la-Gatineau) ont procédé ce matin au dévoilement du Portrait numérique des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau. Si 78 % des entreprises sondées sont branchées à Internet, l'enquête révèle des différences significatives dans les taux de branchement des entreprises de la région selon leur taille. Alors que 96 % des entreprises de 20 employés et plus sont branchées à Internet, un taux comparable au Québec dans son ensemble, seulement 69 % des entreprises de moins de 5 employés le sont. Donnée importante pour la Vallée-de-la-Gatineau puisqu'environ 60% des entreprises du territoire comptent moins de 5 employés.

«Il va sans dire que le développement durable des entreprises passe par l'adoption du numérique et ce phénomène est d'autant plus marqué pour les entreprises en région. Le numérique constitue un moyen efficace de demeurer en contact avec ses fournisseurs, d'effectuer rapidement des transactions sans nécessité de déplacements, de faire de la veille stratégique mais par-dessus tout, il est une opportunité de développement de marché répondant aux tendances de consommation actuelles et pressenties.», déclare Pierre Monette, directeur général de la SADC Vallée-de-la-Gatineau.

Parmi les entreprises branchées, 9 sur 10 le sont à haute vitesse et plus. À taille d'entreprise égale, les taux sont similaires à ceux observés en 2011 pour l'ensemble du Québec lors de l'enquête Net PME réalisée par le CEFRIO en avril-mai 2011. La principale raison évoquée pour 71 % des entreprises non connectées à la haute vitesse est sa non disponibilité dans la région, alors que 25 % des entreprises concernées jugent que leur usage d'Internet ne requiert pas la haute vitesse.

Équipement informatique et de mobilité

En moyenne, 91 % des entreprises possèdent au moins un ordinateur et 26 % ont au moins une clé Internet mobile. Côté mobilité, 58 % des entreprises ont au moins un téléphone cellulaire de base, et 49 % un téléphone intelligent, mais seulement 17 %

possèdent une tablette numérique. Quatre pourcent des entreprises n'ont aucun équipement informatique.

À taille d'entreprise égale, les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau affichent des taux inférieurs au Québec en matière de possession de suite bureautique, de logiciels libres et de système de gestion de la relation client (CRM), mais des taux similaires en matière de progiciel de gestion intégrée (ERP) et de système de gestion de la chaîne logistique (SCM). Ces outils sont particulièrement présents au sein des entreprises de 20 employés et plus. Par ailleurs, les entreprises du secteur des services sont significativement plus nombreuses à utiliser un CRM.

Des usages inégaux du commerce électronique

Plus de 40 % des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau possèdent un site Web et 12 % disposent d'une présence mobile (site Internet adapté ou application). Et parmi les entreprises branchées, notons que très peu d'entre elles font de la vente en ligne : seulement 7 %, soit deux fois moins que dans l'ensemble du Québec. En comparaison, elles sont 59 % à faire des achats en ligne et 83 % à faire des opérations bancaires en ligne. Enfin, soulignons que le Web 2.0 est utilisé par 19 % des entreprises branchées dans leur relation avec leurs partenaires et fournisseurs.

Des investissements comparables, mais tout de même restreint

À taille d'entreprise égale, les entreprises de la région semblent avoir effectué en 2013 des investissements en technologies de l'information et de la communication (TIC) comparables à ceux des entreprises de l'ensemble du Québec en 2011. Une entreprise sur quatre n'a effectué aucun investissement en TIC au cours de 12 derniers mois, la majorité (58 %) a investi moins de 10 000 \$, 13 % entre 10 000 et 50 000 \$ et seulement 4 % ont investi 50 000\$ et plus.

« La connexion Internet et l'adoption des TIC en général restent un enjeu pour les très petites entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau. La non-disponibilité d'une connexion Internet haute vitesse sur une partie du territoire est un facteur à prendre en compte. Mais en même temps, les entreprises sondées recherchent également information et accompagnement dans leur démarche d'appropriation du numérique », commente Claire Bourget, directrice de la recherche marketing au CEFRIO.

Des obstacles mais aussi des solutions à l'adoption des TIC

Le principal obstacle à l'adoption des TIC est le manque de financement selon 19 % des entreprises sondées, suivi du manque de personnel compétent ou spécialisé (16 %) et des difficultés liées à l'implantation (7 %). Parmi les solutions proposées pour faire évoluer l'adoption des TIC, la disponibilité d'une trousse ou d'un guide d'adoption des TIC est jugée la plus utile par 54 % des entreprises sondées, suivi par l'accès à un financement approprié (53%) et la possibilité de disposer de plus d'informations sur le retour sur investissement (51 %).

Une démarche d'adoption de plan numérique

Cette enquête s'inscrit dans une démarche entreprise par la SADC Vallée-de-la-Gatineau de se doter d'un plan numérique comme projet porteur d'avenir mobilisant les différents secteurs d'activités du territoire et contribuant au développement de l'ensemble des secteurs économiques, sociaux et environnementaux de la région. Ce projet s'inscrit dans une perspective de développement durable, en fonction des tendances, adapté à la MRC Vallée-de-la-Gatineau sur un horizon de 10 ans, dont les actions seront échelonnées sur à court, moyen et long terme.

Notes méthodologiques

200 entreprises ayant une place d'affaires sur le territoire de la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau ont été interrogées lors d'entrevues téléphoniques assistées par ordinateur, par la firme de collecte SOM. Le sondage a été réalisé auprès des dirigeants de ces entreprises (responsables de l'informatique, président ou responsable de l'administration selon les cas). La collecte a été effectuée du 26 mars au 10 avril 2013. Le taux de réponse global est de 39,8 %. La marge d'erreur, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 6,1\%$, 19 fois sur 20. Il s'agit de la marge d'erreur maximale pour une proportion évaluée sur l'échantillon total. Par ailleurs, les comparatifs avec l'enquête provinciale NetPME 2011 du CEFRIO sont effectués sur la base des entreprises de 5 employés et plus.

À propos du CEFRIO

Le CEFRIO est le Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations à l'aide des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il regroupe plus de 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 80 chercheurs associés et invités. Sa mission : contribuer à faire du Québec une société numérique grâce à l'usage des technologies comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle.

À propos de la SADC Vallée-de-la-Gatineau

Depuis plus de 30 ans, la SADC Vallée-de-la-Gatineau offre des produits et services tant à la collectivité qu'aux entreprises et ce grâce au programme de développement des collectivités du gouvernement canadien. La SADC Vallée-de-la-Gatineau couvre le territoire de la MRC de La Vallée-de-la-Gatineau, comprenant 15 municipalités, deux villes et deux communautés algonquines réparties sur une superficie totale de 13 424 kilomètres carrés. Située en Outaouais, la Vallée-de-la-Gatineau est bordée au nord par l'Abitibi, au sud par la MRC des Collines-de-l'Outaouais, à l'ouest par le Pontiac et à l'est par la MRC Antoine-Labelle.

-30-

Source : CEFRIO et SADC Vallée-de-la-Gatineau

Renseignements :

Guillaume Ducharme
Directeur des communications et des
relations avec les partenaires
CEFRIO
Tél. : 418 523-3746 poste 243

Nadia Courchesne
Responsable des communications
SADC Vallée-de-la-Gatineau
Tél. : 819-449-1551
n.courchesne@sadc-vg.ca

guillaume.ducharme@cefrio.qc.ca
Twitter : @cefrio