



WWW.SADC-VG.CA - 819 449-1551 - INFO@SADC-VG.CA

Les **Éléments** suivants sont des points essentiels sur lequel vous devez vous informer et discuter avec votre concepteur Web. Ils concourent à la réussite de votre site Web.

- 1- Votre nom de domaine
- 2- La page d'accueil
- 3- Les normes graphiques (votre identité visuelle, logo, etc.)
- 4- Le menu de votre site
- 5- Vos textes, vos images, vos vidéos
- 6- Le référencement de votre site
- 7- Site adaptatif
- 8- La langue –seulement en français, bilingue ou autres
- 9- La promotion de votre site

Pour plus de détails concernant la construction d'un bon site Web, visitez www.votresite.ca ou encore informez-vous auprès d'un concepteur Web reconnu.

Le WEB...Plusieurs avantages à découvrir

- ▶ Marketing efficace et peu coûteux
- ▶ Une vitrine disponible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24
- ▶ Amélioration de votre service à la clientèle
- ▶ Augmentation de la crédibilité de l'entreprise

Adapter votre solution à vos moyens

Les coûts de réalisation d'un site web sont très variables. Ils dépendent de la nature de votre projet, du type de site choisi, des actions de promotions et de référencement à mener.

Tout d'abord élaborer une stratégie Web

À quoi servira votre site web?

- Augmenter l'achalandage dans votre établissement
- Accroître vos ventes
- Réduire vos coûts de fonctionnement
- Accroître votre popularité et votre notoriété



Votre approche du Web doit s'inscrire dans une stratégie intégrée à la stratégie globale de votre entreprise. Elle doit énoncer clairement vos objectifs en ce qui concerne Internet.

Tout cela doit guider la conception de votre site web, votre présence sur les médias sociaux ainsi que dans tout le contenu associé. Voici les cinq types de site les plus connus :

- ▶ **Le site « carte de visite »** : Il s'agit de la forme la plus basique de site web. Un site de type « carte de visite » ne regroupe que les informations nécessaires pour entrer en contact avec vous et votre entreprise.
- ▶ **Le site vitrine** : Un site vitrine est là pour exposer votre entreprise sur le web. Il peut être composé de plusieurs pages et donne à l'internaute toutes sortes d'informations sur votre entreprise : vos produits, vos services, vos coordonnées et éventuellement quelques fonctions supplémentaires comme par exemple une section « actualités », une galerie photos ou encore un formulaire de prise de contact ou de demande de devis.
- ▶ **Le site e-commerce** : Si vous souhaitez vendre des produits ou des services en ligne, vous devez alors opter pour un site e-commerce.
- ▶ **Le site spécifique, sur mesure** : Cette dernière catégorie regroupe en fait tous les autres types de sites qui n'entrent pas dans celles présentées précédemment. Ce sont des sites qui sont développés sur mesure pour un client qui a des besoins spécifiques.
- ▶ **Le portail d'information** : Un **portail Web** est un site internet ou intranet qui offre une porte d'entrée unique sur un large panel de ressources et de services (messagerie électronique, forum de discussion, espaces de publication, moteur de recherche) centrés sur un domaine ou une communauté

Un site-Web devient un INCONTOURNABLE en affaires...partez du bon pied!

Aujourd'hui, le Web est l'outil le plus important en affaires. Huit personnes sur dix au Québec **navignent** avant d'acheter. En 2013, alors que les québécois dépensent 6,6 milliards de dollars par année sur Internet, seulement une PME québécoise sur deux est présente sur le Web.

Un site web est un investissement important de temps et d'argent. Les entrepreneurs rencontrent certaines difficultés comme le manque d'expertise dans ce domaine. Les commerçants qui veulent débiter se demandent où aller, à qui se référer ou encore, doit-on investir beaucoup d'argent pour être présent sur le Web? Voilà des questions fréquentes que les marchands se posent.

Heureusement, des solutions existent!

Entre autres, la SADC Vallée-de-la-Gatineau vous offre cette fiche-conseil, des références qui vous amèneront sur une série de questionnements importants à faire avant de vous lancer.

Vous DEVEZ être bien préparé avant d'emboîter le pas vers une stratégie Web

Ce plan devrait vous servir à poser les questions suivantes à votre concepteur :

- ▶ Dans quelle mesure connaissez-vous mes activités et le secteur dans lequel j'évolue?
- ▶ Combien de client réguliers ou de longue date avez-vous?
«Demandez des références»
- ▶ Combien d'autres projets avez-vous en route actuellement?
 - Veillez à ce que la firme que vous choisirez possède les ressources nécessaires pour finaliser votre site web dans les délais prescrits.
- ▶ Quelles sont les options offertes?
 - Tout comme pour l'achat d'une voiture, on peut opter pour le site web complet ou pour un modèle de base. Si vous n'avez pas les moyens financiers ou les ressources humaines de vous offrir toutes les options, déterminez celles qui sont essentielles et celles que vous pourrez ajouter plus tard.
- ▶ Comment le projet se déroulera-t-il?
 - Quelles sont les principales étapes du projet et quels sont les délais d'exécution. Ces étapes doivent comprendre les éléments de création, la structure du site et la présentation graphique des pages, puis des essais. Un délai de six à huit semaines est un délai moyen pour produire un site web.
- ▶ Qu'arrivera-t-il une fois que le site sera terminé?
 - **La gestion et les mises à jour sont de la plus haute importance pour le succès d'un site-web.** Comme on ne songerait jamais à laisser la même vitrine durant toute l'année dans son magasin, c'est la même chose pour un site web. Il faut constamment rafraîchir le contenu; cela va contribuer à l'optimisation des moteurs de recherche. Il faut prévoir un entretien continu comme l'ajout de photos et la mise à jour de l'information et à quelle fréquence.
- ▶ Quelle proportion de travail sera partagée?
 - Par exemple, déterminez qui hébergera votre site web; si le travail est donné en sous-traitance, assurez-vous d'obtenir **le mot de passe et le code d'accès**.
- ▶ Quelles sont mes responsabilités en tant que client?
 - En général, le concepteur comptera sur vous pour fournir les photos, le logo et le contenu. Le web est un médium visuel et vos photos doivent être persuasives et refléter une bonne qualité. Vous devrez également développer le contenu des textes. Les règles de rédaction de texte pour le web sont différentes de celles qui s'appliquent aux textes imprimés. Il vaut la peine, si vous n'avez pas les compétences, de confier cette tâche à un rédacteur qui a l'expérience du web.
- ▶ Restez en contact étroit avec votre concepteur
 - Si vous le pouvez, affectez une personne de votre organisation comme personne-ressource. Cette personne doit avoir certaines connaissances et pouvoir prendre des décisions. Vous allez ainsi vous assurer que le projet continu d'avancer.

