



La SADC Vallée-de-la-Gatineau vous offre les WEBINAIRES EXPRESS POUR PME tout à fait GRATUITEMENT. Ces formations offertes via l'application Zoom, sont d'excellentes façons de parfaire vos connaissances et d'en faire bénéficier votre entreprise. Nous vous invitons à vous inscrire en grand nombre dès aujourd'hui.

Cliquez ici pour votre [INSCRIPTION](#)



Cette formation offre aux participants l'occasion de se familiariser avec les différentes plateformes de médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, YouTube et bien sûr, le blogue. À l'aide d'exemples concrets, le conférencier livre l'ABC de ce qu'il faut absolument savoir pour sélectionner efficacement les bonnes plateformes de médias sociaux dans votre mix communication : profil des utilisateurs, forces, faiblesses, particularités, comment se démarquer et se faire remarquer, etc.

Possibilités de consultations individuelles personnalisées (2 heures), places limitées – premier arrivé, premier servi – préalable, avoir obligatoirement suivi les deux webinaires de ce conférencier.

Conférencier : Luc Dupont, professeur et conférencier

Date : 26 janvier 8 h

Durée de 1h à 1 h30

R.S.V.P. : 25 janvier



Dans cette conférence, le formateur s'intéresse aux mécanismes de la persuasion publicitaire. À l'aide d'exemples concrets (achat de publicité sur Facebook et LinkedIn étape par étape), cette conférence répond à des questions éternelles. Comment acheter efficacement de la publicité sur les médias sociaux? Quels sont les secrets de la publicité efficace sur les médias sociaux? Existe-t-il de grands principes qui permettent de concevoir de la publicité qui vend? Pourquoi une publicité connaît du succès et une autre échoue? Comment planifier votre campagne publicitaire sur les médias sociaux?

Possibilités de consultations individuelles personnalisées (2 heures), places limitées – premier arrivé, premier servi – préalable, avoir obligatoirement suivi les deux webinaires de ce conférencier.

Conférencier : Luc Dupont, professeur et conférencier

Date : 28 janvier 8 h

Durée de 1h à 1 h30

R.S.V.P. : 25 janvier



Voici un webinaire qui brosse un tableau de différentes données utiles que peuvent vous fournir, entre autres, Google Analytics et le gestionnaire de campagne Facebook Business Manager, pour votre entreprise et qui vous démontrera comment vous pourrez en tirer profit pour votre entreprise.

Possibilités de consultations individuelles personnalisées (2 heures), places limitées – premier arrivé, premier servi – préalable, avoir obligatoirement suivi le webinaire.

Conférencier : Jean-François Tassé, président de l'agence de publicité Trinergie

Date : 24 février 8 h

Durée de 1h à 1 h30

R.S.V.P. : 22 février



Comment augmenter vos bénéfices grâce aux objets connectés

Participez pour bien comprendre les technologies numériques en matière de connectivité et pouvoir trouver des applications valables et performantes pour votre entreprise, soit par des processus plus performants à l'interne, soit par de nouveaux produits ou par une meilleure commercialisation. Découvrez à quelles fins utiliser la connectivité dans les affaires, comment déployer et prioriser les efforts, et finalement, où se situe la réelle création de valeur pour votre clientèle.

Conférencier : Michel Landry, président de L.Tech Solution

Date : 16 mars 8 h

Durée de 1h à 1 h30

R.S.V.P. : 12 mars



Cybersécurité : Comment protéger ses données numériques

Ce webinaire présente les différentes menaces auxquelles font face vos données d'entreprise et quels sont les appareils les plus susceptibles d'être hackés. Les mots de passe, le télétravail et les différents outils et plateformes utilisés doivent tous être surveillés. L'expert présente des pistes de solution pour mieux protéger votre entreprise.

Conférencier : Steve Waterhouse, conférencier et spécialiste en sécurité informatique

Date : 23 mars 8 h

Durée de 1h à 1 h30

R.S.V.P. : 19 mars