SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

RAPPORT ANNUEL

2016-2017

02 / 03 MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

04 / 07 RÉSULTATS FONDS D'INVESTISSEMENT

08 RÉSULTATS FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

09 / 15 DÉVELOPPEMENT LOCAL ET PARTENARIAT

16 TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS

17 / 18 LA SADC

Mot du président

Depuis quelques années nous ressentons une énergie nouvelle dans la vigueur de notre économie régionale; en effet, depuis un peu plus de deux ans, nos enquêtes et analyses nous prédisaient que notre communauté d'affaires régionale était en mode investissement. En 2015, lorsque nous avons fait notre enquête sur le profil des entreprises du territoire, 27% des entrepreneurs sondés disaient à l'époque qu'ils prévoyaient investir dans leurs entreprises au cours des prochaines années. Le sondage avait vu juste parce que les investissements totaux de la SADCVG pour la dernière année ont totalisé près de 1,5M$.

Cette année marque donc un niveau d'investissements record dans la région pour la SADC avec le plus haut total à vie des investissements de l'organisme en 36 ans d'existence. Ce niveau d'investissements est le double des moyennes annuelles au cours des dix dernières. Nous sommes donc heureux de supporter la communauté d'affaires régionale non seulement avec notre service conseil, mais aussi avec nos différents fonds disponibles à la SADC. Ces investissements démontrent la confiance des entrepreneurs ainsi que la vigueur économique de notre territoire. En investissant dans leurs entreprises, les promoteurs s'assurent de non seulement conserver une part de leurs marchés, mais aussi de l'accroître en diversifiant leurs clientèles et activités.

Nos diverses actions en innovation, en technologie de l'information et des communications (TIC), en développement de marché (villégiature), etc. ont des objectifs communs: soit stimuler notre économie régionale en supportant nos entrepreneurs.

Si nous avons pu réussir ces investissements records c'est surtout grâce à notre infime connaissance de nos milieux et de la proximité que nous avons avec les entrepreneurs. Nos diverses enquêtes et recherches nous ont permis de mieux connaître les entreprises et adapter nos offres des services (techniques et financiers) aux réalités des entreprises du territoire.

Fiers du résultat que nous avons eu au cours des derniers mois, je voudrais quand même souligner que ces investissements sont en support aux gens d'affaires, ce sont eux qui décident en premier lieu des efforts à mettre pour le bien de leurs entreprises. De notre côté, notre rôle est de mieux connaître notre clientèle et d'adapter notre offre en conséquence.

En terminant, je voudrais remercier les membres du conseil d'administration et du comité d'investissement de la SADC pour leur temps donné bénévolement et leur support à l'organisation durant toute l'année. Je ne voudrais passer sous silence non plus le travail des membres de l'équipe des permanents de la SADCVG, car sans eux tous ces résultats n'auraient jamais été atteints.

André Galipeau

Mot du directeur

En 2015, nous voulions avoir un portrait exact du profil des entreprises du territoire, nous avons donc mandaté une firme spécialisée en la matière afin de mieux connaître les caractéristiques socio-économiques de notre communauté d'affaires de la Vallée-de-la-Gatineau. Bien que nous avions une perception sommaire de ce portrait, notre enquête nous a permis d'approfondir nos connaissances et d'ajuster non seulement nos outils et services, mais aussi tout le volet communication associé à la communauté d'affaires afin de mieux répondre à leurs attentes.

Déjà à la conclusion du rapport, nous savions que les promoteurs seraient en mode investissements. En effet, 27% de ceux-ci nous ont dit vouloir investir dans leurs entreprises. Cette information nous a été fort utile puisque nous avons adapté nos messages de communications et raffiné nos interventions, ce qui a permis des investissements dans les entreprises du territoire de près de 1.5M$, du jamais vu dans toute l'histoire de l'organisme en trente six ans d'existence.

Ces enquêtes nous sont forts utiles, elles nous permettent de mieux connaître nos clientèles cibles et marchés et d'être plus performants dans nos actions afin d'éviter les essais/erreurs. D'autres données fort intéressantes de notre enquête nous ont permis de constater que 57% des entrepreneurs-propriétaires ont fondé (démarré) leurs entreprises, 61,5% sont des hommes, 38,5% des femmes, que les entreprises ont en moyennes 24,4 ans d'existence et que les entrepreneurs-propriétaires ont une ancienneté moyenne de 15,5 ans dans leur entreprise. Une autre donnée fort intéressante pour nous, notre sondage nous a révélé que le tiers de entrepreneurs-propriétaires vont prendre leur retraite au cours des cinq prochaines années, que de ces 33%, 27% ont l'intention de cesser leurs opérations et de fermer leur entreprise. Cette dernière donnée nous est fort utile puisque nous allons mettre sur pied une initiative au courant de cette année avec nos partenaires du territoire, plus précisément à l'automne, une initiative donc destiné à permettre la relève dans les différentes entreprises du territoire. Ce qui est important pour nous c'est de non seulement conserver l'offre actuelle, mais aussi de stimuler l'entrepreneurship et même d'accroître les entreprises sur le territoire.

Dans un autre ordre d'idée, cette enquête que nous avons effectué en 2015 sera reprise par nos autres partenaires, les SADC de l'Outaouais, soient celle du Papineau et du Pontiac. En ayant un portrait exhaustif des entreprises du territoire, nous voulons véhiculer hors de nos MRC, et plus précisément dans la RMR Ottawa-Gatineau, les opportunités d'affaires qui existent sur nos territoires respectifs afin d'attirer des investisseurs potentiels à venir s'établir dans nos MRC et investir chez nous. Ce sera une autre façon de faire la promotion de nos territoires et de voir à une migration qui bonifiera nos offres commerciales. C'est un grand défi avec lequel nous devons travailler sur plusieurs années et espérer avoir des retombées positives chez nous.

Voilà en quoi servent les différentes études et enquêtes que nous faisons au fil des années. Nous nous en servons pour faire des actions concrètes et positives pour l'ensemble de notre population.

Pierre Monette

Financement

Une année record!

Cette année, la SADC a connu sa meilleurs année au niveau de ses investissements et ce depuis sa création en 1981. En effet, nous avons autorisé **1 404 421$** dans le fonds régulier.

Dans le cadre de son enveloppe «Initiatives Réseau», la SADC peut investir ou mettre sur pied des initiatives locales qui sont importantes pour son milieu. Cette année, grâce à cette enveloppe, nous avons contribué à quelques initiatives telles que: un atelier sur l'innovation, un atelier sur Facebook, un atelier sur les tendances de consommation et les tendances des technologies en 2017, et contribution à l'initiative Cap Ouest, dossier piloté par la MRC qui devrait nous amener vers d'autres actions à prioriser. C'est donc 29 000$ d'investis pour le mieux-être de la collectivité.

Pour la prochaine année, la SADC continue la promotion de son fonds d'investissement afin de poursuivre les actions entamées au cours de la dernière année notamment au niveau de la relève. Il est très important que les entreprises de notre région continuent la diversification de leurs opérations et de leurs produits. Nous devons travailler en ce sens afin de les orienter vers l'avenir par l'innovation de nouvelles idées. Nous continuerons de travailler avec nos programmes déjà en place soit le Croissance Web, le croissance TIC et le programme Soutien aux petites entreprises, dont l'enveloppe sera de 24 000$, cette année sur nos 4 axes importants du développement économique soit :

- TIC (technologie de l'information et des communications)
- Relève des entreprises
- Développement durable
- Innovation

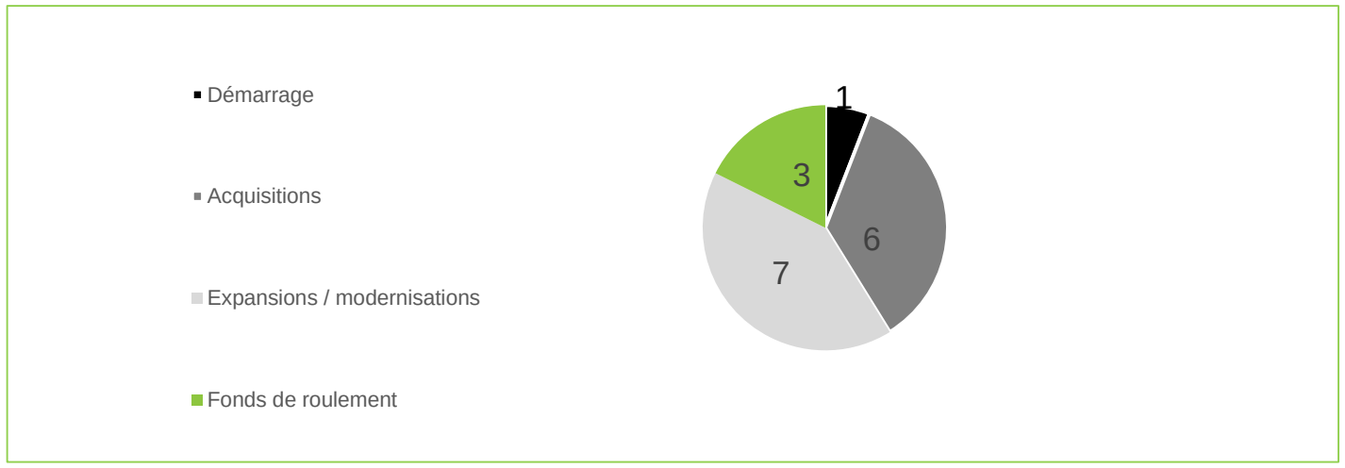
1 404 421$

Investis dans les entreprises

138

Emplois créés ou maintenus

Investissements totaux générés de **2M$**



35

Nouveaux promoteurs rencontrés pour de l'information, du service-conseil ou du financement

768

Interventions directes avec des promoteurs

Depuis 1981:

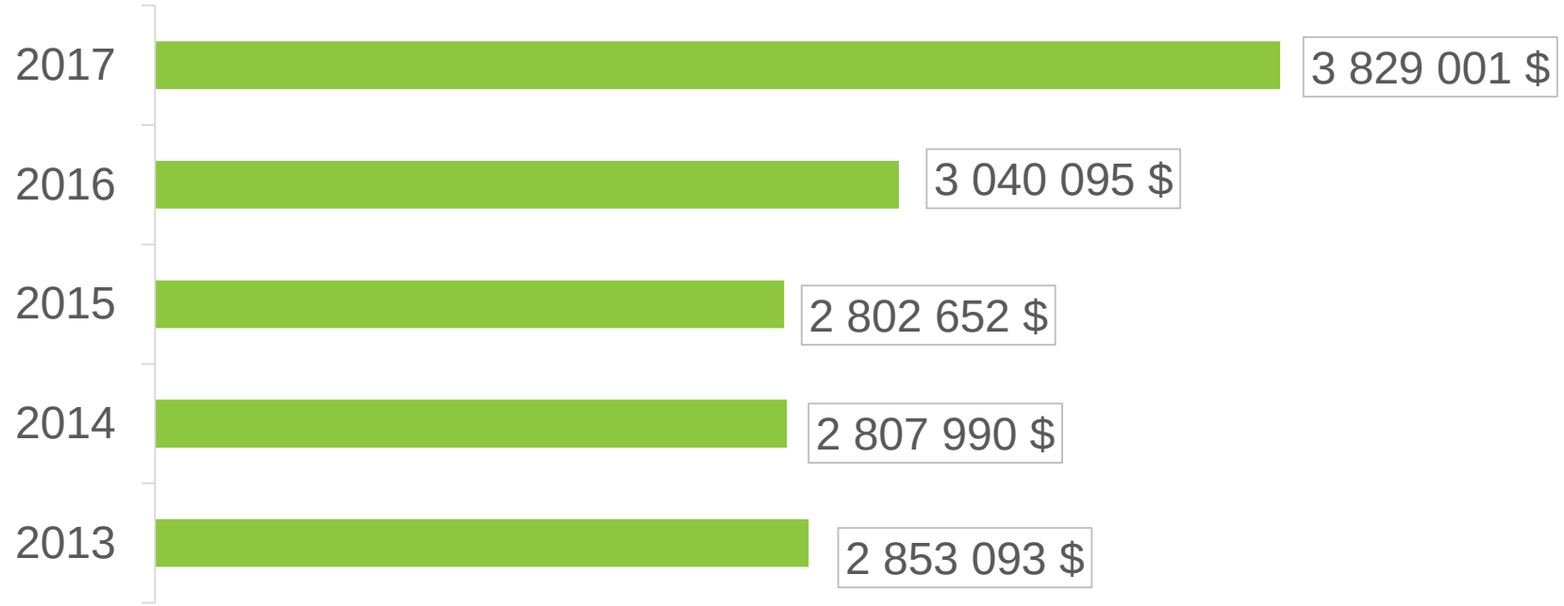
62,7M$

D'investissements totaux générés

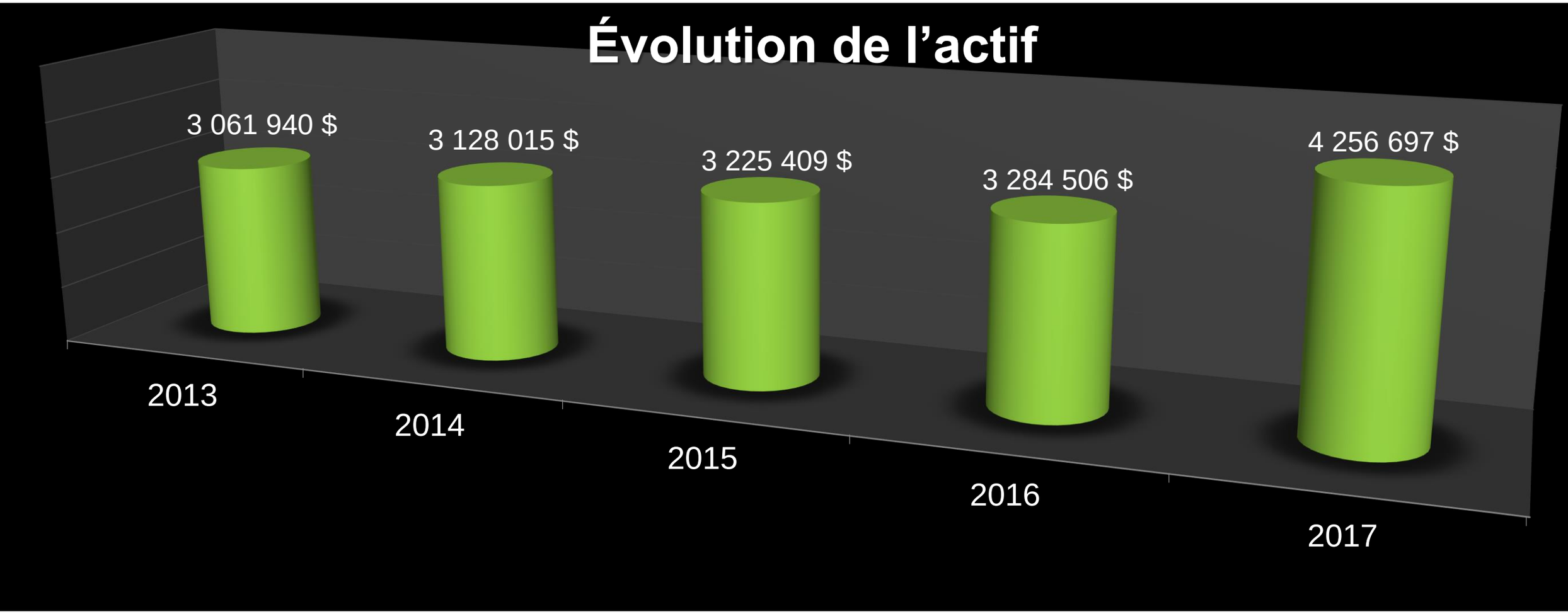
19,8M$

Investis dans les entreprises

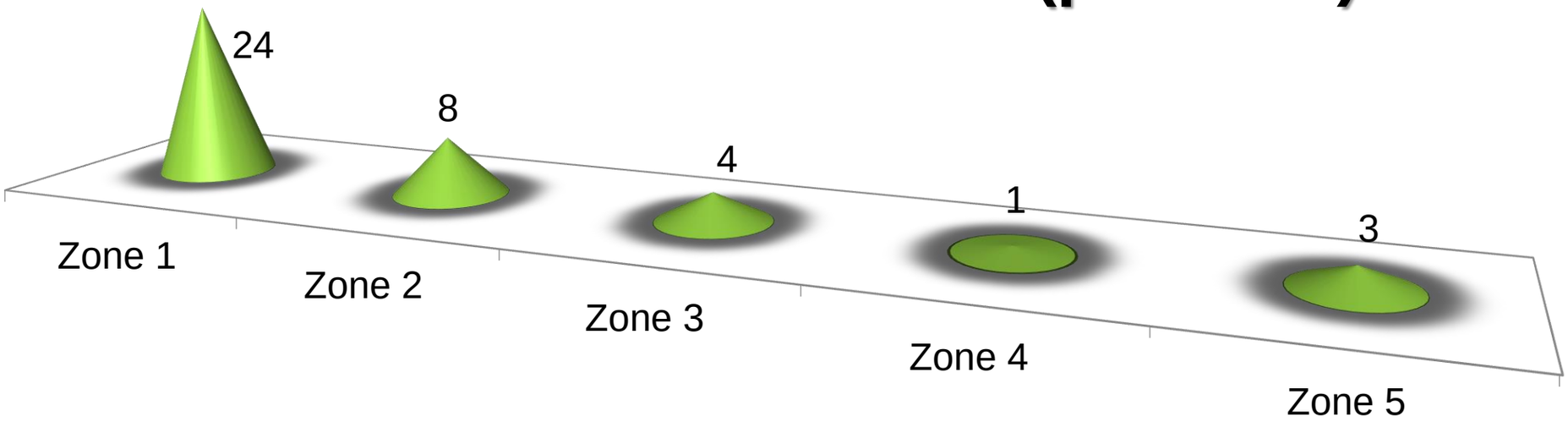
Évolution du portefeuille



Évolution de l'actif

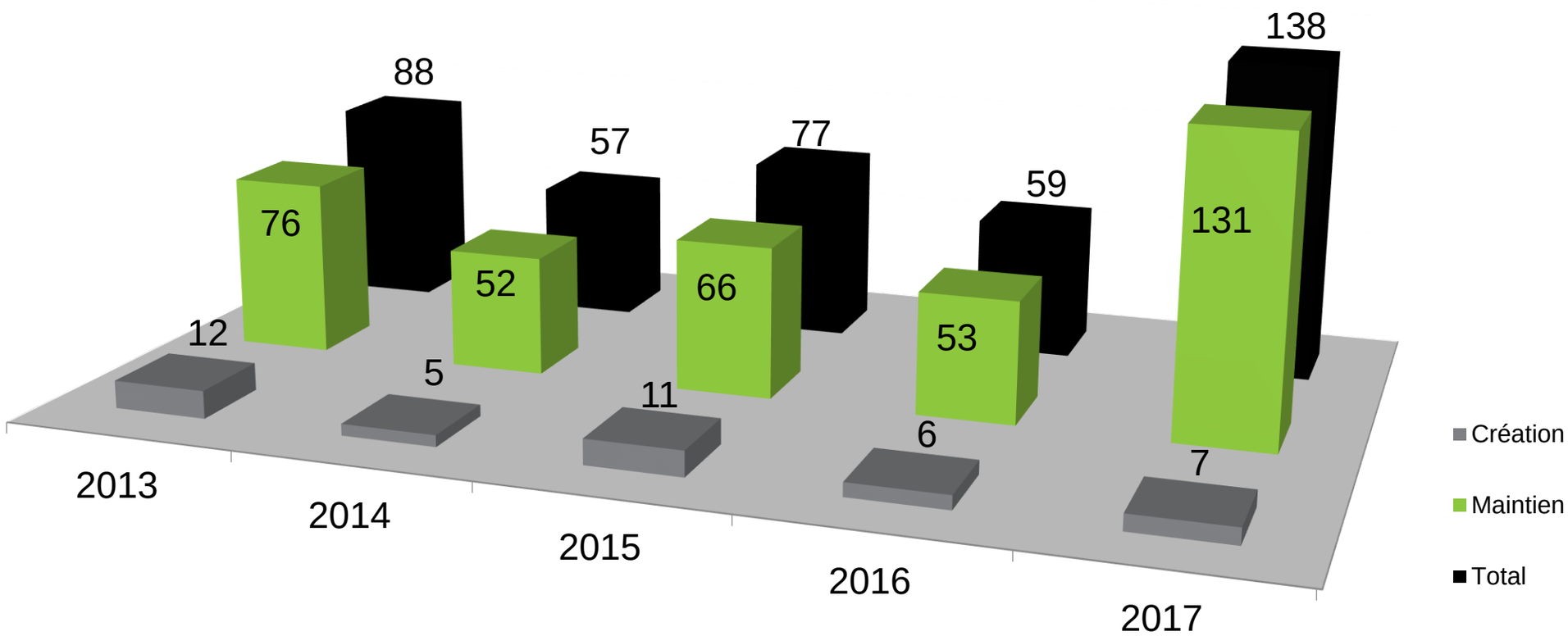


Nombre de dossiers actifs (par zone)



Zone 1 : Maniwaki, Egan, Déléage, Kitigan Zibi Anishinabeg
Zone 2 : Gracefield, Cayamant
Zone 3 : Ste-Thérèse-de-la-Gatineau, Bouchette, Blue Sea, Messines
Zone 4 : Bois-Franc, Montcerf-Lytton, Aumond, Grand-Remous
Zone 5 : Denholm, Low, Kazabazua, Lac Ste-Marie

Création et maintien d'emplois



Stratégie jeunesse

Le programme Stratégie jeunesse est en vigueur depuis 1997. Il vient en aide sous forme de prêt aux jeunes entrepreneurs de la région âgés entre 18 et 39 ans. Par le fait même, il vient combler un besoin auprès de la jeune clientèle. La SADC continuera d'assister les jeunes entrepreneurs dans le développement de leur entreprise. Pour ce faire, elle s'engage à doter les jeunes d'outils leur permettant de prendre les bonnes décisions et à les sensibiliser à l'entrepreneuriat. L'étude du profil des entreprises du territoire, réalisée en 2016, a permis de déceler des pistes d'intervention notamment au niveau de la relève d'entreprises.

58 251$

Investis dans les entreprises

8 Emplois créés ou maintenus

4 entreprises financées:
3 pour expansion ou modernisation et une en démarrage

Investissements totaux générés de

117 470$

28 Jeunes rencontrés pour de l'information, du service-conseil ou du financement

237 Interventions directes avec des promoteurs

INNOVATION

Programme Innovation

Tout comme dans sa précédente édition, ce programme offrait aux entreprises une aide financière afin de s'adjoindre un service professionnel pour la planification d'un projet d'innovation dans l'entreprise. La première édition accordait une aide de 1 200$ non remboursable, mais pour l'édition 2016-2017, c'est une somme de 1 500$ (plus taxes applicables) par entreprise qui était offerte. 10 entreprises se sont prévalues du programme pour des projets d'innovation liés à l'amélioration du service, le maintien du standard de qualité, le développement durable, l'amélioration de la production, la stratégie web et la stratégie numérique. Une somme totale de 14 681$ a été engagée dans ce programme via l'enveloppe SAPE (Soutien aux petites entreprises).

Pour l'édition 2017-2018, l'enveloppe a été bonifiée à 24 000$ et un objectif de 16 projets pour un montant de 1 500$ chacun a été fixé. Ce programme offre aux entreprises participantes une aide financière servant à s'adjoindre les services professionnels nécessaires à la planification du projet d'innovation.

Journée Innovation

Crédit photo : La Gatineau

Monsieur Michel Landry, expert en innovation en entreprises, est venue les 18 et 19 octobre dernier assister les entreprises dans leur projet d'innovation. Secondé, dans ces journées de travail, par l'équipe de la SADC, il a su insuffler à la vingtaine de participants l'esprit d'innovation qui passe autant par les petits que les grands projets.

Atelier Facebook

Les médias sociaux prennent de plus en plus de place dans le quotidien des entreprises. Mais comment les utiliser comme outil de gestion? Comment s'en servir pour appuyer la croissance de l'entreprise? Voilà des questions auxquelles 16 entreprises ont obtenu des réponses, les 17 et 18 janvier 2017, lors de l'activité Facebook constitué d'un atelier et de consultations individuelles livrées par M. Robert Lalancette, spécialiste en la matière.

Atelier Affaires web et conférence

Pourquoi et comment faire des affaires sur le web? C'est ce qu'est venu expliquer, le 8 février 2017, M. Bruno Guglielminetti, consultant en stratégie numérique, aux 14 personnes présentes à l'atelier de travail. Sous la formule d'échanges et de conseils personnalisés, cette activité à parmi aux entreprises participantes de recevoir des conseils adaptés favorisant le développement de leur entreprise et de repartir avec des trucs concrets à mettre en application immédiatement.

Une cinquantaine de personnes ont participé au dîner conférence portant sur les opportunités du web, les nouveautés technologiques et de consommation pour 2017 et leurs impacts sur le développement des affaires. Cette conférence a été offerte par M. Bruno Guglielminetti, consultant en stratégie numérique.

Programme Objectif carrière

Dans le cadre de la Stratégie Emploi Jeunesse, en janvier dernier, la SADC a conclu une entente avec Service Canada, via son programme Objectif Carrière, et ce pour une troisième année. Ce programme vise à offrir une première expérience de travail dans le domaine d'étude du participant. Ce dernier doit être diplômé de niveau professionnel, collégial ou universitaire et être âgé de 30 ans ou moins. Ce sont huit (8) jeunes qui furent jumelés au sein d'une entreprise œuvrant sur le territoire de la MRC Vallée-de-la-Gatineau pour une durée de 26 semaines pour un taux de placement de 100%.

Puisque ce programme répond à un besoin dans la région, la SADC procèdera à une demande de renouvellement du projet auprès de Service Canada et ce dès l'automne 2017.

Villégiature

Visite Muskoka

La Vallée-de-la-Gatineau compte un nombre important de résidences secondaires et ce phénomène apporte son lot d'opportunités et de défis. L'équipe de la SADC était à la recherche de modèles de régions un peu similaires en cette matière et qui pourraient servir d'exemples et d'inspiration pour le développement futur. C'est donc pourquoi 2 membres de la SADC se sont rendus, du 12 au 14 octobre 2016, dans la région de Muskoka. Pour l'occasion, des visites terrains et des rencontres stratégiques avaient été organisées par un représentant de Muskoka Futures (l'équivalent de la SADC dans cette région). Ainsi, de l'information sur différents aspects du développement de la villégiature de cette région a été amassée et permet de préciser certaines de nos actions.

Les interventions pour supporter le développement économique lié à la présence des villégiateurs continuera de se faire. Qu'il s'agisse de sensibilisation auprès des entreprises ou des municipalités, il faut poursuivre le travail amorcé en cette matière et en supporter le développement.

Relève

L'éventuel départ à la retraite de plusieurs entrepreneurs présente, pour la région, un défi important et des opportunités d'affaires à mettre en lumière. La SADC entend, en collaboration avec ses partenaires, développer différents outils et activités en lien avec ce sujet dont une journée cédant-releveur qui devrait se tenir à l'automne 2017

Gérer efficacement mon entreprise

Pour sa deuxième édition du programme de formation "Gérer efficacement mon entreprise", Réseautact a à nouveau fait appel aux services de la SADC pour compléter le diagnostic des 10 entreprises participantes.

Trousse RH

Pour l'année qui se termine, 3 entreprises se sont prévalues des services de la Trousse d'outils Ressources humaines. À la fin de l'année, une entreprise avait complété le processus alors que les 2 autres étaient toujours en cheminement pour compléter leur manuel RH. Pour cette année, l'objectif est de compléter les deux dossiers en cours et, à la suite de cela, d'avoir une autre entreprise qui complétera le processus.

Autres projets

TIC

De toute évidence, la sensibilisation et l'appui au développement des technologies de l'information et des communications doit se poursuivre pour les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau. Pour l'année 2017-2018, il s'agira encore d'offrir des conférences et ateliers de travail (concrets) sur le sujet.

Client mystère

Deux éditions de client mystère ont déjà eu lieu précédemment dans la région et la planification d'une nouvelle vague est en cours. Un objectif de 20 entreprises est fixé et les visites devraient se faire au cours de l'été 2017. Cette présente édition, en plus de tester la qualité de l'expérience client en magasin, évaluera également les communications omnicanales de chaque entreprise afin de connaître leur niveau d'appropriation des TIC.

Plan de communication

Plusieurs actions sont à mettre en place suite au nouveau plan de communication élaboré par Trinergie. Ainsi la SADC se dotera d'une page Facebook, refera la page d'accueil de son site web, intègrera le Live chat et l'utilisation des infolettres en plus de revoir son dépliant promotionnel et ses différents outils de communication afin d'en uniformiser l'image.

Témoignages d’entrepreneurs de la région

« C’est important de toujours faire affaires avec des professionnels surtout en recherche et développement. Les bénéfices sont de beaucoup supérieurs aux frais! »

M. Denis Côté, copropriétaire de la Pépinière de Messines a bénéficié du programme Innovation de la SADC

« J’ai eu la chance de travailler avec l’équipe de la SADC Vallée-de-la-Gatineau à deux reprises et à chacune des occasions ce fût un privilège. J’ai pris goût à l’entreprenariat au secondaire avec le projet jeune entrepreneur qui était supervisé par Julie Bénard et Nathalie Patry. Près de 15 ans plus tard, je collabore à nouveau avec elles pour le démarrage et l’évolution de ma nouvelle entreprise en design d’intérieur. »

Mme Jaicy Morin, propriétaire d’Inspiration Design a reçu du service-conseils de la SADC ainsi qu’un prêt Stratégie jeunesse

« Des formations pertinentes et un accompagnement adapté avec des résultats concrets pour notre entreprise ont permis la mise en route de projets novateurs pour la région. Merci! »

Mme Catherine Plouffe et M. Frank Leitner, propriétaires du Domaine Pine Grove, ont suivi la formation Facebook, participé à la journée Innovation et bénéficié du programme Innovation de la SADC

LA SADC

MISSION : **Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité dans un contexte de développement durable.**

Avec des activités qui supportent la concertation et le partenariat, elle amène la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins pour l'ensemble de ses ressources humaines afin de pourvoir à la croissance et l'évolution de celle-ci en fonction des réalités actuelles et futures.

Enfin, elle supporte l'entreprise et la création d'emplois par le biais des services conseils et financiers toujours dans une perspective de rentabilité et viabilité.

VISION : **En tant qu'agence, influencer et provoquer des changements nécessaires selon les enjeux de nos milieux, afin que ceux-ci puissent s'adapter aux dits changements en favorisant le mieux-être et la croissance des individus qui composent notre collectivité.**

À titre d'organisme de référence en matière d'expertise et de savoir-faire dans le domaine des affaires de notre MRC, être par surcroît le fer de lance des innovations et des changements.

VALEURS : **Aider la collectivité et les individus dans un climat de compréhension et d'ouverture d'esprit et dans la limite de nos champs d'intervention**

Souci de l'excellence

Être franc

Ne pas laisser miroiter des possibilités de financement s'il n'y en a pas

Rester neutre et impartial sans influence;

Respecter les partenaires et/ou organismes dans leur mandat et vision

Climat propice à l'échange, à la concertation et au partenariat

Respecter la confidentialité des dossiers en tout temps.

L’équipe des permanents

Nathalie Patry, analyste financière
Julie Bénard, agent de suivi
Pierre Monette, directeur général
Josée Croteau, adjointe administrative

Les administrateurs

André Galipeau
Président

Norbert Potvin
Vice-président

Kerry Anne Gorman
Secrétaire-trésorière

Maria Brennan

Daniel Chalifour

Neil Gagnon

819 449-1551 | 1-866-449-1551
info@sadc-vg.ca | **sadc-vg.ca**
100, rue Principale Sud, suite 210, Maniwaki (Québec) J9E 3L4

Canada Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement la SADC