

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL RÉSULTATS FONDS **D'INVESTISSEMENT** 

**RÉSULTATS FONDS** STRATÉGIE JEUNESSE **RÉSULTATS CUMULATIFS** 

DÉVELOPPEMENT LOCAL ET PARTENARIAT

PLAN D'ACTIONS

COMMUNICATIONS

NOUVELLES

Bien que cette année fut encore marquée par son activité économique régionale en croissance, il est toujours d'actualité de vouloir diversifier celle-ci. Notre objectif de diversification économique devra passer inévitablement par de meilleurs échanges avec la communauté d'affaires de l'Outaouais urbain. Les potentiels qui existent en région rurale de l'Outaouais sont multiples et diversifiés, il faut cependant les faire savoir, les véhiculer, les faire connaître.

Beaucoup d'entrepreneurs vont prendre leur retraite au cours des prochaines années, ce changement dans nos structures démographiques va occasionner des opportunités d'affaires pour ceux qui veulent tenter l'aventure. Un gros avantage avec cette situation, c'est que ces occasions d'affaires ont un historique avec chiffres à l'appui. Ce sont des occasions moins orientées dans l'inconnu qui sont souvent associées au démarrage d'entreprises puisqu'avec les années, ces commerces ont un historique de marchés et de revenus. C'est à nous de le faire savoir à des entrepreneurs ou futurs entrepreneurs. Le bassin de population de la RMR Ottawa-Galineau représente un bel endroit pour véhiculer nos messages.

En étant près d'un grand marché urbain (1.3 millions de consommateurs), il y a beaucoup de possibilités pour des gens avec un savoir particulier, une expertise, qui veulent s'accomplir en affaires, soit en démarrant, en se délocalisant et/ou prenant de l'expansion et vivre dans un environnement où la qualité de vie fait partie de leurs exigences et priorités. D'ailleurs, les entrepreneurs qui œuvrent dans nos régions sont prospères et s'accomplissent personnellement; nos régions ont beaucoup à offrir pour ceux qui veulent relever de nouveaux défis tout en ayant une qualité de vie qui se démarque de ce qui se vit dans l'urbain.

Nous allons donc continuer à véhiculer nos messages d'opportunités d'affaires en région, en faisant du rapprochement avec la communauté urbaine de l'Outaouais. D'ailleurs, nous allons nous associer avec les deux autres SADC de l'Outaouais rural (Papineau et Pontiac) afin de promouvoir nos possibilités d'affaires. Pour y arriver, nous allons ajuster nos communications et démystifier certains mythes comme l'éloignement, mettre l'avantage des frais d'opérations moins élevés et surtout démontrer notre qualité de vie.

Avec les nouvelles technologies et les moyens de transport accessibles, il est maintenant pensable d'opérer en région et de diversifier ses marchés et de vendre à l'année. La Vallée-de-la-Gatineau a beaucoup à offrir pour ceux qui veulent se lancer en affaires tout en ayant une qualité de vie exceptionnelle.

#### MOT DU PRÉSIDENT



André Galipeau

C'est bien connu l'Outaouais rural regorge d'opportunités d'affaires qui méritent de se mettre en évidence, mais au delà des perceptions nous devons faire en sorte que ces potentiels soient connus et deviennent des réalités concrètes dans une perspective de diversification économique régionale.

Dans la Vallée-de-la-Gatineau nous avons la chance d'habiter dans un environnement de grande qualité. Notre entourage est composé de plusieurs plans d'eau qui transcendent les frontières et ce depuis plusieurs générations. Ces plans d'eau, avec la présence de villégiateurs, sont un apport économique annuel important pour la très grande majorité de nos collectivités. Dans les faits, les villégiateurs, à la grandeur du territoire, sont de plus en plus nombreux, viennent plus souvent et occasionnent plus de 52M\$ annuellement en consommation dans notre économie régionale. Au fil des années, ce territoire est devenu pour les quelques 6500 propriétaires de résidences secondaires, un endroit privilégié et familier où il fait bon de revenir séjourner d'année en année et profiter de la qualité de vie qui y est associée. À cela, on peut aussi ajouter les usagers des nombreux espaces de camping saisonnier à travers la région qui, eux aussi, apportent leur lot en retombées économiques régionales.

Si la demande pour la villégiature privée est toujours présente, il y a un aspect que nous n'avons pas développé pour une grande partie de notre territoire : ce sont les centres de villégiature "commerciale". Le réservoir Baskatong peut se targuer de cette épithète mais elle est surtout orientée vers le camping saisonnier.

Dans un objectif de diversification économique, l'implantation de centres de villégiature commerciale de type hôtels, condos, resorts, auberges, etc. représente à notre avis un potentiel commercial important. Considérant que notre région est à moins de 40 minutes de la RMR Ottawa-Gatineau, nous aurions intérêt à mousser tout le potentiel économique associé à l'implantation de ces complexes touristiques sur le bord de nos grands plans d'eau.

La région de Muskoka, au nord de Toronto, est un bel exemple de villégiature commerciale sur les plans d'eau qui a su préserver quiétude, retombée économique et respect de l'environnement. Cette région possède plus de 169 établissements d'hébergements commerciaux répartis sur tout le territoire, allant de petites auberges à de grands complexes hôteliers. Il y en a pour tous les goûts et budgets. Cette région est à plus de deux heures de route de Toronto et pourtant elle est prisée de par ses habitants qui n'hésitent pas à faire la distance et vivre des expériences de qualité.

Notre région a tout à offrir en ce sens, les potentiels existent, nous avons déjà des entrepreneurs qui y croient et font des investissements, notamment au lac 31 milles. Il y a de la place pour d'autres investissements à la grandeur du territoire. En favorisant ce genre d'investissements, nous diversifions notre économie et renforçons celle-ci avec des retombées toute l'année durant. Ces investissements devront nécessairement se faire dans un contexte de développement durable, c'est à dire concilier le progrès économique et social avec la préservation de l'environnement afin que nous puissions transmettre à nos générations futures ce leg que nous avons le privilège de vivre actuellement comme qualité de vie.

#### MOT DU DIRECTEUR

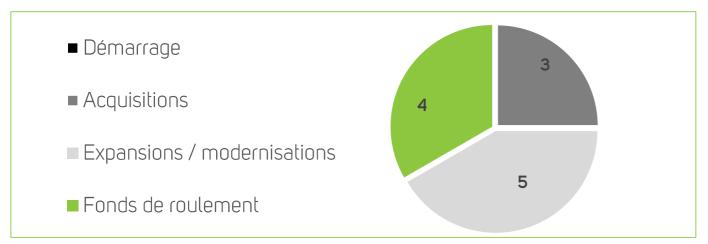


Pierre Monette

# 676 552\$

Investis dans les entreprises Investissements totaux générés de

# 1,07M\$



Interventions directes avec des promoteurs

Emplois créés ou maintenus Nouveaux promoteurs rencontrés pour de l'information, du service-conseil ou du financement

## Depuis 1981:

63,7M\$

Investis dans les entreprises

20,4M\$

D'investissements totaux générés

## Stratégie jeunesse

Le programme Stratégie jeunesse est en vigueur depuis 1997. Il vient en aide sous forme de prêt aux jeunes entrepreneurs de la région âgés entre 18 et 39 ans. Par le fait même, il vient combler un besoin auprès de la jeune clientèle. Cette année, le programme Stratégie jeunesse a bénéficié à 4 entreprises sur le territoire pour un investissement de 62 195\$. Les investissements totaux générés s'élèvent à 208 025 \$ avec la création et le maintien de 7 emplois.

La SADC continuera d'assister les jeunes entrepreneurs dans le développement de leur entreprise. Pour ce faire, elle s'engage à doter les jeunes d'outils leur permettant de prendre les bonnes décisions et à les sensibiliser à l'entrepreneuriat.

Pour les suivis des dossiers Stratégie Jeunesse en cours, de façon systématique les états financiers ont été demandés trimestriellement durant la dernière année. Cette pratique sera poursuivie pour la nouvelle année.

62 195\$

Emplois créés ou maintenus

Investis dans les entreprises

Investissements totaux générés de

entreprises financées:

3 pour démarrage et une pour acquisition

SADC Vallée-de-la-Galineau

208 025\$

Jeunes rencontrés pour de l'information, du service-conseil ou du financement

Interventions directes avec des promoteurs

5

### Total pour 2017-2018

738 747\$

Investis dans les entreprises

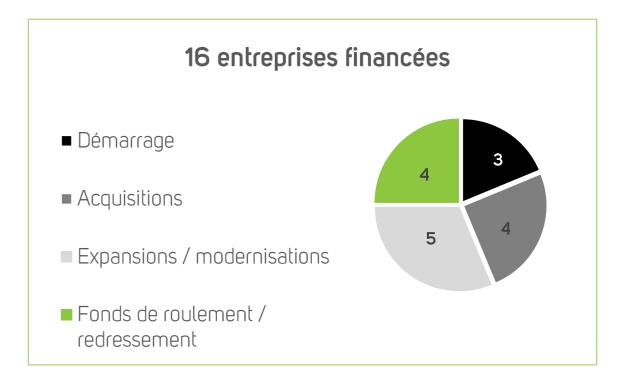
Investissements totaux générés de

1,28M\$

Emplois créés ou maintenus

Interventions directes avec des promoteurs

Promoteurs rencontrés pour de l'information, du service-conseil ou du financement



#### Client mystère



L'été 2017 a été l'occasion de tenir la 3<sup>ième</sup> édition de l'activité client mystère. Toujours en collaboration avec la firme l'Observateur, l'activité a permis aux 31 entreprises participantes de recevoir la visite d'un client mystère, de recevoir un rapport suivant cette visite en plus d'avoir l'occasion de bénéficier des conseils personnalisés lors de la visite en entreprise d'un conseiller de l'Observateur. Nouveauté pour cette édition, la performance omnicanale des entreprises a été évaluée. Ainsi, tous les points de contacts du client avec l'entreprise étaient évalués: téléphone, site web, médias sociaux et place d'affaires. En plus, d'aider les entreprises à mieux se positionner, les constats issus de ces évaluations ont permis à la SADC de mieux cibler ses services offerts aux entreprises. C'est un budget de près de 35 000\$ qui a été affecté à ce projet dont plus de 3 500\$ ont été dépensés en région.





#### Relève d'entreprise novembre 2017











Tout comme les autres régions du Québec, la Vallée-de-la-Galineau, comme l'a démontré le portrait des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau, fait face à un défi de relève des entreprises du territoire. En effet, 33% des entrepreneurs de la Vallée ont signifié, en 2015, vouloir prendre leur retraite au cours des 5 prochaines années.

Ce sont donc 2 importantes journées portant sur la relève d'entreprise qui ont été organisées au cours de la dernière année.



Tout d'abord, le 22 novembre une journée entière dédiée à la relève a été tenue à l'Auberge du Draveur. Pour l'occasion, une formation pour les repreneurs et une autre pour les cédants ont été organisées. Précédées d'un dîner conférence portant sur le transfert à juste prix, la journée s'est conclue par un panel de cédants venu entretenir, les cédants et repreneurs potentiels de leur expérience à céder ou transférer leurs entreprises. Cette journée a suscité l'intérêt de la communauté d'affaires en voyant défiler, dans les différentes activités, plus de 70 participants uniques pour un total de 144 inscriptions. Un budget total de 7931,23\$ a été affecté à cette activité dont plus de 4 200\$ ont été dépensés en région.

#### Relève d'entreprise mars 2018



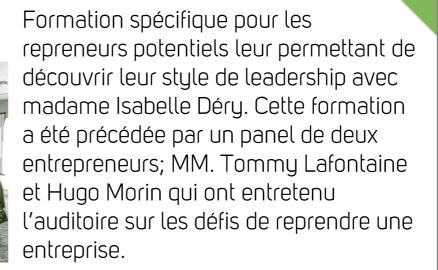
La deuxième journée s'est déroulée le 14 mars 2018. Cette fois, c'est l'aspect humain de la relève qui a été mis en évidence. Madame Isabelle Déry de ID Entrepreneurship et madame Suzanne Lavigne de Générations+ ont su piquer la curiosité de la quarantaine de participants aux 3 activités de la journée.

Déjeuner conférence - La relève en entreprise, les aspects humains avec madame Suzanne Lavigne.

Dîner conférence - L'humain au cœur du transfert d'entreprise avec madame

Isabelle Déry.

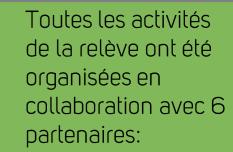




Ce projet représente un budget total de 8 740\$ pour des retombées locales de plus de 3 300 \$.



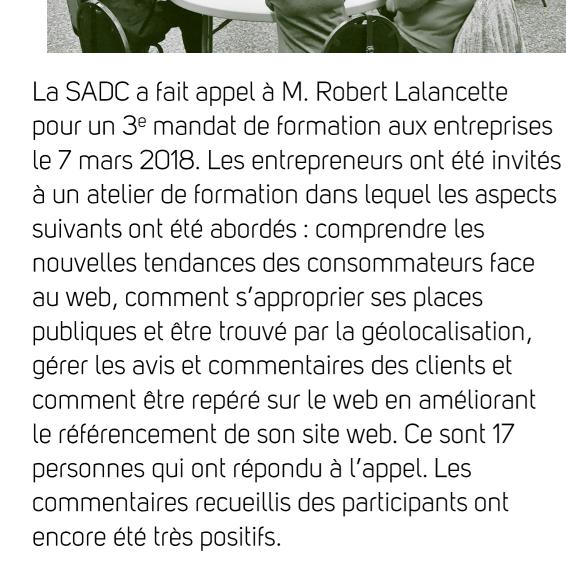




- Chambre de commerce de Maniwaki et de la Vallée-de-la-Gatineau
- Carrefour Jeunesse
   Emploi Vallée-de-la-Galineau
- MRC Vallée-de-la-Galineau
- Caisse populaire de la Haute-Gatineau
- Centre de Transfert d'entreprise du Québec
- Emploi Québec

5 rencontres physiques ont eu lieu avec ces partenaires en plus de communications via courriel électronique afin de peaufiner la préparation de ces activités.

### Améliorer sa présence sur le web



Par la suite, les participants qui le désiraient pouvaient bénéficier d'une heure de consultation individuelle avec le formateur afin de mettre en application les notions vues lors de l'atelier. Les gens ayant bénéficié de ces consultations auront ensuite, dans un mois, une heure supplémentaire de consultation à distance avec le formateur afin de valider les actions entreprises, commenter les résultats, répondre aux questionnements et problèmes vécus en cours de route et réaligner au besoin la stratégie des actions réalisées.

# Maximiser les retombées de sa page Facebook

Le 21 mars 2018, 21 entrepreneurs ont participé à une formation Facebook avancé à l'Auberge du Draveur. Sous le thème *Maximiser les retombées de sa page Facebook*, les participants ont pu approfondir leurs connaissances en découvrant les fonctions avancées de gestion et de promotion de leur page. La SADC a eu recours aux services du formateur M. Robert Lalancette pour un 4º mandat en 2 ans. Au courant de l'avant-midi, M. Lalancette a expliqué entre autres aux participants comment Facebook contrôle la diffusion des messages, comment optimiser le contenu pour atteindre une plus grande diffusion et comment utiliser les statistiques pour rendre leur page plus performante en plus de donner un bref aperçu des publicités et concours. Par la suite, les participants qui le désiraient pouvaient bénéficier d'une heure de consultation individuelle avec le formateur afin de mettre en application les notions vues lors de l'atelier. Les gens ayant bénéficié de ces consultations auront ensuite, dans un mois, une heure supplémentaire de consultation à distance avec le formateur afin de valider les actions entreprises, commenter les résultats, répondre aux questionnements et problèmes vécus en cours de route et réaligner au besoin la stratégie des actions réalisées.



Les commentaires des participants se sont avérés très positifs. D'ailleurs, la majorité d'entre eux a mentionné être prête à assister à la prochaine formation qui aura lieu en avril 2018 et qui traitera de la publicité sur Facebook.

### Stratégie jeunesse

## 100<sup>e</sup>

Au courant de l'année financière 2017-2018, la SADC a procédé à son 100° prêt Stratégie jeunesse. L'événement concorde d'ailleurs avec la 20e année d'existence du programme.

STRATÉGIE

**JEUNESSE** 



Le programme Stratégie jeunesse a fêté ses 20 ans d'existence en 2017!

L'événement a été souligné à Québec à l'automne dernier lors de la semi annuelle.

**UN PORTRAIT DES JEUNES** ENTREPRENEURS DU QUÉBEC



#### Croissance web

Après 5 ans d'existence, le programme Croissance web est maintenant terminé. Après avoir effectué un bilan du programme depuis ses débuts, nous sommes fiers des résultats obtenus et de l'effet d'entraînement qui en a découlé. Douze (12) entreprises ont bénéficié de ce programme qui leur a permis de créer leur site web et 10 d'entre elles sont toujours en activité. Cependant, avec les nouvelles orientations de la SADC, notamment avec les TIC (Technologies de l'information et de la communication), l'innovation et la relève en entreprise, nous avons décidé de nous concentrer sur un nouveau programme incitatif qui touchera les domaines ci-haut mentionnés.



#### Enveloppe Initiatives Réseau

Par l'entremise de son enveloppe «Initiatives Réseau», la SADC peut investir ou mettre sur pied des initiatives locales qui sont importantes pour son milieu. Cette année, grâce à cette enveloppe, nous avons contribué à quelques initiatives telles que : client mystère, deux ateliers Facebook, deux journées portant sur la relève, portrait de nos entreprises et commercialisation des entreprises du territoire. C'est donc 29 000\$ d'investis pour le mieux-être de la collectivité.

#### Enveloppe SAPE

(Soutien aux petites entreprises)



Dans le cadre du programme Soutien aux petites entreprises (SAPE), la SADC a travaillé sur 4 axes importants du développement économique soit :

- les TIC (technologie de l'information et des communications)
- la relève en entreprise
- le développement durable
- l'innovation.

Cette aide permet aux entreprises d'avoir accès à des expertises afin d'améliorer leur production et leur rentabilité et d'assurer leur pérennité.

GENDRON

Quatorze (14) entreprises du territoire ont reçu de l'aide financière pour un total de 22 298\$ pour des coûts de projets totaux de 37 128\$ au courant de l'année. Pour la prochaine année, cette enveloppe sera de 32 000\$.

# Salon des carrières et de l'emploi de Kitigan Zibi



À la toute fin de l'année, soit le 29 mars 2018, l'équipe de la SADC avec la collaboration de Mme Maria Brennan, membre du conseil d'administration, a participé au Salon des carrières et de l'emploi de Kitigan Zibi. Cette activité a permis à la SADC d'obtenir une visibilité dans la communauté autochtone en plus de faire des contacts avec des professionnels œuvrant au développement économique du territoire de Kitigan Zibi.

#### **Outils RH**



Deux entreprises avaient débuté le processus de la trousse d'outils RH l'année dernière et elles ont toutes les deux complété leur manuel Ressources humaines en cours d'année 2017-2018. Un total de 168 heures ont été consacrées à ces deux entreprises par la conseillère Julie Bénard au cours de l'année. Une autre entreprise a débuté le processus en toute fin d'année.

#### Villégiature

Le sujet de la villégiature demeure un sujet d'actualité puisque le nombre de résidences secondaires dans la Vallée-de-la-Gatineau continue de croître contribuant ainsi grandement au marché de la consommation dans la région.

Cependant, un pan de la villégiature demeure peu développé dans la région, soit la villégiature commerciale en bord de lac. C'est donc afin de mousser cet aspect de la villégiature que des présentations ont été faites aux municipalités de Messines et Lac Sainte-Marie à l'aide de données et d'images recueillies lors d'un voyage d'exploration dans la région de Muskoka, région comportant, au niveau de la villégiature quelques similitudes avec la nôtre et qui pourrait servir d'inspiration pour influencer l'implantation de resorts de petites tailles sur quelques plans d'eau de la région.

# Formation BDC - comptes en difficulté

Le 8 juin 2017, 3 membres de l'équipe de la SADC ont participé à une formation offerte par la BDC ayant pour sujet le recouvrement des comptes en difficulté.

### Rendez-vous 2017 -Entrepreneur de nature

Le 26 mai 2017, la SADC a participé à l'activité « Rendez-vous 2017 - Entrepreneur de nature » organisée par le MESI. Au cours de cette journée s'adressant aux entrepreneurs de l'Outaouais et tenue à Fort-Coulonge, la SADC a tenu, conjointement avec les 2 autres SADC de l'Outaouais, un kiosque d'information en plus d'offrir, au besoin, des consultations individuelles avec un conseiller de la SADC. Une entreprise du territoire s'est prévalue de cette opportunité.

#### Objectif carrière

Dans le cadre de la Stratégie Emploi Jeunesse, la SADC a signé une entente avec Service Canada via son programme Objectif carrière qui s'est échelonné du 9 janvier au 13 octobre 2017. Les 8 diplômés prévus au départ ont été jumelés à des entreprises dans leurs domaines d'études. De ce nombre, 5 participants ont terminé leurs 26 semaines de travail sur le programme et travaillent toujours pour cette entreprise.

Malheureusement, ce programme n'est pas reconduit par Service Canada et ce, pour une période indéterminée.

#### Semi annuelle

Du 7 au 9 novembre deux membres de la SADC ont participé à la semi annuelle du Réseau des SADC et CAE. Pour l'occasion, des ateliers portant sur différents sujets dont les communications, la relève, le développement durable et les différentes formes de financement ont été suivis.



Monsieur Pierre Monette a également, en collaboration avec ses collègues des SADC Papineau et Pontiac, présenté les résultats des études sur le portrait des entreprises des territoires respectifs de chacun et des actions concrètes qui en ont découlé.

Il serait intéressant que chacune des régions du Québec procède à une telle étude permettant ainsi de mettre en lumière les similitudes et les différences propres à chacune.

#### Outaouais rural-urbain





L'année 2017-2018 a vu la SADC Papineau et Pontiac compléter des études sur des bases similaires à celle de la SADC Vallée-de-la-Gatineau, réalisée en 2015 sur le profil des entreprises de son territoire. La comparaison de ces études a permis de mettre en évidence que les 3 territoires comportent de nombreuses similitudes dont, de façon générale, la taille des entreprises, les secteurs d'activités, le marché très local des entreprises et le défi de la relève.

Cet exercice préalable a entraîné la tenue de 2 journées de travail visant à développer un plan d'actions commun et un spécifique à chacun des territoires visant, principalement, le développement des affaires entre l'Outaouais rural et urbain.

#### Plan d'actions 2018-2019

Les projets suivants ont été ciblés dans le plan d'actions de la SADC pour l'année à venir. Les pistes d'actions sont à valider.

- Enquête habitudes web (CEFRIO)
- Colloque relève
- TIC (commercialisation)
- Innovation
- Développement durable
- Bourse du carbone
- Rapprochement rural-urbain
- Recherche d'investisseurs potentiels

#### Communications







En tout début d'année 2017-2018, suite à un appel d'offres lancé par la SADC, une collaboration a été établie avec la firme Trinergie afin de revoir les outils de communication de la SADC. En a résulté, en cour d'année, un refonte de la page d'accueil du site web, un nouveau design des dépliants, une nouvelle image et une trame sonore pour ses publicités, une page Facebook, une infolettre, un live chat ainsi que des paraposts et une nappe à l'effigie de la SADC. Ces nouveaux outils intègrent des images d'entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau qui avaient été prises lors d'une tournée avec un photographe professionnel en septembre 2017.







#### Communications

Des entrepreneurs de la Vallée-de-la-Gatineau ont gentiment accepté de participer à une session photo dans leur entreprise afin que la SADC puisse se doter d'une banque de photos d'entrepreneurs de son territoire pour ses outils de communication. Merci à :

Roxanne Labelle / Ella Bénard fleuriste

Yves Langevin / Pneus et Location expert

Jean-Guy et Paul Hubert / J. O. Hubert

Marie-Josée, Dominic et Jean Blais / Équipements Maniwaki

Steve Gorman / Boucherie à l'Ancienne

Jessica Lafrenière / Résidence la Belle époque

Denis Côté et Pauline Rowell / La Pépinière de Messines

Éric Thérien / Hors bord Lafontaine

Annie Brousseau / Resto-Pub Le Rabaska

Denis Gendron / J.E. Gendron

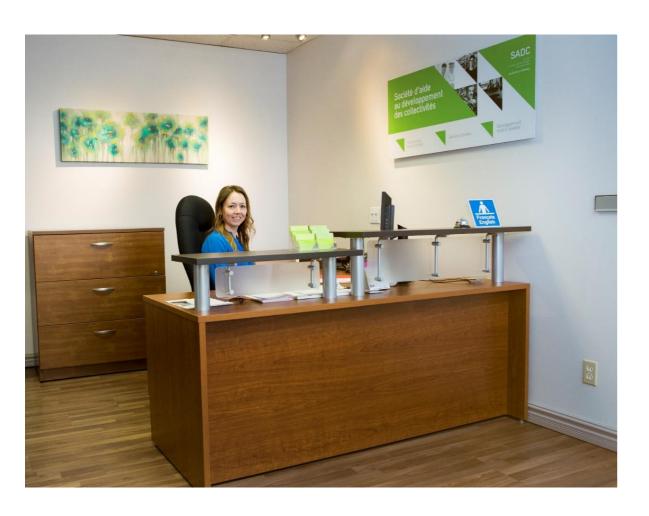
et aux employés qui ont bien voulu se prêter au jeu!







#### Nouvelles



La SADC a effectué des améliorations au niveau de l'aménagement de sa réception au printemps 2017. Les services de l'entreprise Inspiration design Jaicy Morin ont été retenus afin d'y apporter un vent de jeunesse et de nouveauté.



#### Nouvelles

Félicitations à notre agent de suivis Julie Bénard qui a célébré ses 20 ans de services à la SADC cette année!







En février, notre collègue Julie Bénard est allée prêter main forte à la SADC de Kuujjuaq pour 2 semaines. Un bel exemple d'entraide entre les SADC du Québec! Bravo Julie pour ta générosité et ton dévouement!

#### Notre MISSION : Stimuler la participation de la collectivité dans

La prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité dans un contexte de développement durable.

Avec des activités qui supportent la concertation et le partenariat, elle amène la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins pour l'ensemble de ses ressources humaines afin de pourvoir à la croissance et l'évolution de celle-ci en fonction des réalités actuelles et futures.

Enfin, elle supporte l'entreprise et la création d'emplois par le biais des services conseils et financiers toujours dans une perspective de rentabilité et viabilité.

Notre VISION: En tant qu'agence, influencer et provoquer des changements nécessaires selon les enjeux de nos milieux, afin que ceux-ci puissent s'adapter aux dits changements en favorisant le mieux-être et la croissance des individus qui composent notre collectivité.

À titre d'organisme de référence en matière d'expertise et de savoir-faire dans le domaine des affaires de notre MRC, être par surcroît le fer de lance des innovations et des changements.

Nos <u>VALEURS</u>: Aider la collectivité et les individus dans un climat de compréhension et d'ouverture d'esprit et dans la limite de nos champs d'intervention

- Souci de l'excellence
- Être franc
- Ne pas laisser miroiter des possibilités de financement s'il n'y en a pas
- Rester neutre et impartial sans influence
- Respecter les partenaires et/ou organismes dans leur mandat et vision
- Climat propice à l'échange, à la concertation et au partenariat
- Respecter la confidentialité des dossiers en tout temps

#### Le conseil d'administration

M. André Galipeau, président

M. Norbert Potvin, vice-président

Mme Kerry Anne Gorman, secrétaire

M. Daniel Chalifour, administrateur

Mme Maria Brennan, administratrice

M. André Lanthier, administrateur

M. Neil Gagnon, administrateur



#### Les permanents

Mme Nathalie Patry, analyste financière Mme Julie Bénard, agent de suivis M. Pierre Monette, directeur général Mme Josée Croteau, adjointe administrative



