RAPPORT ANNUEL
2021-2022

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	3-5
DÉMYSTIFIER LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU	6
CASIERS INTELLIGENTS	7
WEBINAIRE « QUE NOUS RÉSERVE LE FUTUR EN MARKETING? »	7
NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES - LES DÉPANNEURS AUTONOMES	8
FINANCEMENT ET AIDE TECHNIQUE	9
PROGRAMME ATS	9
PROGRAMME DEL	9
VIRAGE VERT	9
BILAN DES INVESTISSEMENTS FINANCIERS 2021-2022	10
LES PERMANENTS	11
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	12
NOTRE MISSION, NOTRE VISION, NOS VALEURS	13
POUR NOUS JOINDRE	14

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Un monde en évolution

La pandémie a provoqué des changements majeurs dans nos sociétés et organisations. En ce printemps 2022, nous en sommes rendus à la 6e vague de COVID-19 en deux ans.

Bien que celle-ci ait beaucoup moins d'impacts reliés aux nombreuses fermetures et restrictions sanitaires sur les entreprises, il n'en demeure pas moins que nous devions toujours nous plier aux exigences gouvernementales afin de diminuer les risques associés à la propagation du virus.

Évidemment, nous espérons que cette vague sera la dernière, que nous pourrons passer à d'autres étapes, revenir à une vie normale et que finalement, cette pandémie appartiendra à l'histoire.

Économiquement, notre société s'en tire relativement bien. Cependant, des menaces sont quand même apparues et ont accentué les défis avec lesquels nous devons composer.

La rareté de la main-d'œuvre qui touche de plein fouet toutes les entreprises, l'inflation, le risque de récession, les délais et les difficultés d'approvisionnement des marchandises, les changements climatiques, la guerre en Ukraine, etc., tous ces enjeux apportent leur lot d'inquiétudes et d'incertitudes qui ont mis en évidence les changements avec lesquels les sociétés, organisations et entreprises devront composer.

Les prochaines années ne seront pas nécessairement un long fleuve tranquille. Nous devrons relever plein de défis, qu'ils soient d'ordre comportementales, sociétales, environnementales et/ou technologiques.

La rareté de la main-d'œuvre perdurera dans le temps. S'il y a un facteur qui a été plus déterminant, et influencé plus soudainement les organisations, privées ou publiques, durant la pandémie, c'est bien la pénurie de main-d'œuvre.

Bien que ce fait était connu et documenté depuis plusieurs années par différents experts, c'est avec l'avènement de la pandémie que nous avons pu constater l'ampleur et les effets immédiats et néfastes du manque de main-d'œuvre, toutes organisations confondues.

À la fermeture des économies au début de la crise, l'effet a été immédiat. Maintenant que nous entrevoyions un retour à la normalité quant aux exigences sanitaires, la pénurie de main-d'œuvre en soi fera partie du quotidien de toutes les organisations. Les prévisions concernant cet état de fait se feront sentir jusqu'à la fin des années 2020.

Tous les secteurs de nos économies seront impactés. Les entrepreneurs n'auront d'autre choix que de revoir leur modèle d'affaires, comme par exemple : « Est-il encore nécessaire d'offrir les longues heures d'ouverture de mon commerce, sachant qu'il manque du personnel pour répondre à la demande ? ». Est-ce que les commerçants, en s'adaptant, devront diminuer leurs plages d'ouverture? Si oui, comment conserver leurs chiffres d'affaires en diminuant les heures d'achalandage des commerces, faute de personnel? Comment rejoindre la clientèle en ayant moins de ressources humaines à disposition? Etc. C'est là que la technologie pourra jouer un rôle pour certains.

La pandémie nous a précipité et fait évoluer d'un trait comme société vers des avenues dont nous ignorions l'existence. Les deux dernières années furent déterminantes comme vecteurs de changements, elles nous ont fait évoluer vers de nouvelles avenues (comportementales et technologiques) qui nous étaient alors inconnues ou peu présentes dans nos vies jusqu'à tout récemment.

Comme société, nous devrons tous nous adapter à ces nouvelles réalités. Cela étant dit, la SADC-VG offrira un nouveau service aux entrepreneurs pour répondre aux nouvelles réalités et défis de ceux-ci. Avec notre service-conseil et d'accompagnement, non seulement nous offrirons du soutien et du financement (non-remboursable), nous aurons aussi accès à un groupe d'experts associé aux différents besoins des entrepreneurs. Qu'ils soient dans le domaine du commerce de détail, de la restauration, de l'hébergement, du transport, du service, de la construction, etc., tous pourront bénéficier de services-conseils d'experts afin de trouver des solutions adaptées à la réalité de chacun.

Ce service d'accompagnement est en lien direct avec la mission dont nous sommes dotés, à savoir : « Amener la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins en fonction des réalités actuelles et futures. ».

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL *(suite)*

Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau

Tel qu'annoncé à notre dernière assemblée générale de 2021, nous avons procédé au lancement de cette initiative à la mi-novembre 2021, avec la présence de nos entreprises ambassadrices du projet.

Aussitôt lancé, les résultats ont été immédiats sur les diverses plateformes qui servent à véhiculer des images fortes et positives de la Vallée-de-la-Gatineau dans un territoire bien ciblé qu'est la RMR Ottawa-Gatineau.

Par cette campagne, nous voulons démontrer à la population limitrophe et urbaine de notre territoire que la Vallée est non seulement un endroit où il fait bon vivre, mais aussi qu'il est possible d'opérer une entreprise et de prospérer, tout en habitant dans un territoire où la qualité de vie est au cœur de la réalité de ses habitants.

Nous voulons favoriser et intensifier des échanges économiques avec la région urbaine de l'Outaouais. Ces échanges auront un impact, non seulement économique, mais aussi environnemental, puisque nous voulons favoriser ces activités dans une optique de circuit court qui aura une incidence sur les GES (gaz à effet de serre).

Ce grand projet régional de séduction est la base, nous l'espérons, d'un début d'interactions qui favoriseront les diverses régions de l'Outaouais. C'est une façon de diminuer les disparités régionales entre le centre urbain et la Vallée-de-la-Gatineau.

Nous continuons notre projet dans la présentation de la phase 2 de notre action, en présentant 8 nouveaux ambassadeurs qui se joignent à cette initiative.

Quelques-unes des entreprises ambassadrices

Fromagerie La Cabriole, visuel du projet

Groupe DL Solutions Informatiques

Réfrigération RoxTone

Menuiserie Lafrenière

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL *(suite et fin)*

Les dépanneurs autonomes

À la fin des années 2010 (2018-2019), nous avions prévu que nous devions démontrer aux gens d'affaires de notre collectivité que la technologie aura un rôle de plus en plus grand à jouer dans le quotidien pour les opérations de leurs entreprises.

Déjà à ce moment-là, nous avions en tête de repositionner les opérations d'un secteur du commerce de détail, les dépanneurs de villages.

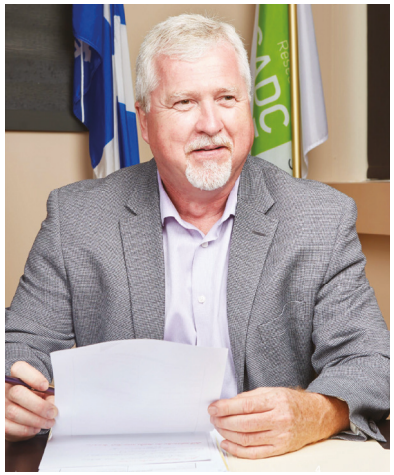
Pour beaucoup de municipalités au Québec, la fermeture de ces entreprises-services représentent souvent la dernière entreprise qui anime le cœur d'un village. Ces entreprises sont souvent perçues comme un service essentiel à la cohésion d'une communauté, elles sont le dernier rempart de la justification de l'existence même du village.

C'est donc dans l'objectif de donner un nouveau positionnement à ce secteur du commerce de détail que nous avons procédé à une série d'analyses, de recherches et d'enquêtes qui nous ont permis de repositionner, dans un optique marketing, les dépanneurs de demain, ce que nous appelons les « dépanneurs autonomes ».

Avec l'implantation de nouvelles technologies accessibles ($) et le déploiement d'Internet haute-vitesse sur l'ensemble de notre territoire sous peu, nous en sommes venus à la conclusion qu'il est tout à fait plausible de dire que ces commerces ont un avenir certain dans nos villages.

Lors de nos recherches, nous avons pu visiter deux entreprises qui utilisent ces technologies : le magasin expérimental de Couche-Tard de l'Université McGill (« Couche Tard connecté ») et le Aisle 24 dans le Vieux-Montréal. Tous les deux sont entièrement autonomes, c'est-à-dire qu'il n'y a aucun employé en présence dans le commerce. Ces entreprises peuvent fonctionner 24 heures sur 24, 7 jours semaine.

N'utilisant pas nécessairement la même technologie, elles ont en commun le fait d'être des entreprises autonomes grâce à l'utilisation des technologies.



Pierre Monette
Directeur général

André Galipeau
Président

C'est une réalité aujourd'hui qui prendra de l'expansion à court terme. Nous avons seulement qu'à penser aux caisses enregistreuses qui lisent de façon autonome tous les articles qui sont déposés dans un bac (Décathlon et Couche-Tard). Plus besoin de « scanner » chaque article, tout se fait d'un seul trait, facile à utiliser.

Il est possible pour la clientèle d'utiliser les casiers intelligents disponibles en tout temps. Il s'agit d'une autre façon pour un entrepreneur de vendre à sa clientèle en évitant les enjeux causés par le manque de main-d'œuvre.

Dans notre suggestion de repositionnement des commerces de détail, dont les dépanneurs et entreprises de tout autre secteur, il est possible dorénavant pour un propriétaire d'utiliser ces technologies, limiter la main-d'œuvre, moderniser ses offres, limiter les heures d'opérations avec employé(s) et/ou propriétaire(s), tout en étant opérationnel 24 heures sur 24, 7 jours semaine.

Les technologies sont là pour aider à changer les modèles d'affaires, nous simplifier la vie au quotidien (c'est l'objectif même si ce n'est pas toujours le cas!) et aider à la rentabilité des opérations des entreprises en général, pas seulement celle des dépanneurs.

En terminant, nous profitons de l'occasion pour remercier les membres du conseil d'administration et du comité d'investissement pour leur implication tout au long de l'année dans les différentes activités de la SADC-VG, ainsi que le travail du personnel, sans qui nous n'aurions pu avoir de tels résultats.

DÉMYSTIFIER LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

Le projet « Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau » vise à favoriser le développement de liens d'affaires entre les entrepreneurs de la Vallée et ceux de la région d'Ottawa-Gatineau. C'est le 25 novembre 2021 que la première phase de ce projet quinquennal était lancée.

L'objectif de cette première étape était de faire un éveil, de faire valoir la Vallée-de-la-Gatineau comme endroit propice au développement des affaires, soit par le démarrage ou l'acquisition d'entreprises, le développement de liens d'affaires ou l'établissement d'une entreprise.

Pour démontrer les potentiels de la Vallée-de-la-Gatineau, 9 entrepreneurs ont témoigné de leur expérience en affaires dans la Vallée. Ces entrepreneurs ont soit une ou des succursale(s) de leur entreprise à l'extérieur de la région, ont une forte clientèle à l'extérieur de la région, sont de l'extérieur de la région et sont venus y établir une entreprise ou alors étaient à l'extérieur de la région et sont venus prendre la relève d'une entreprise existante.

Ces critères ont été la base pour le recrutement de Fromagerie la Cabriole, Ameublement Branchaud, Mélanie Auger technologue en architecture, Pothier Lévesque Réfrigération (maintenant Réfrigération RoxTone), Érablière Bo-Sirop, Menuiserie Lafrenière, Premiers soins Haute-Gatineau, Services Informatique DL et Rona Deslongchamps.

Les témoignages et les images de ces 9 entrepreneurs et entreprises ont servi à alimenter les nombreux outils bilingues de communication du plan de l'année 1 : le site Web (monentreprisedanslavg.ca), les articles dans le Droit Affaires et le Ottawa Business Journal, les publicités radio au 104,7 Outaouais, les publicités télévision à TVA et à Noovo, les médias sociaux (Facebook et Google Display), et finalement, les publicités sur panneaux d'autobus d'OC Transpo.

Ces différentes actions ont permis d'atteindre, sur la période novembre 2021 à mars 2022, les résultats suivants :

SITE WEB :
près de 4 900 visiteurs uniques

LE DROIT AFFAIRES :
4 publicités d'une page

RADIO 104,7 OUTAOUAIS :
755 messages de 30 secondes

TVA ET NOOVO :
146 messages de 30 secondes

FACEBOOK ET GOOGLE DISPLAY :
plus de 2,5 millions de vues

PANNEAUX D'AUTOBUS OC TRANSPO
30 publicités pendant 16 semaines

OTTAWA BUSINESS JOURNAL :
33 000 impressions, bandeau publicitaire numérique par mois pour 3 mois en plus de 3 articles et une visibilité sur leurs médias sociaux.

En fin d'année, le recrutement des entrepreneurs pour la deuxième phase du projet, basé sur les mêmes critères que la phase 1, a été effectué. Ainsi, à compter de mai 2022, 8 nouvelles entreprises se joindront au projet : Station l'Aventure, Informatique Sylvain Patry, Ferme aux Gros Sabots, Ferme Réservoir, Carpe Diem, Épicerie Mulligan, Webaction et Lynda Cayer, physiothérapeute. Pour ce deuxième recrutement, une attention particulière a été portée à la répartition géographique dans la Vallée-de-la-Gatineau.

Un budget total de 138 683 $ a été affecté à la réalisation de la phase 1, budget assumé par la SADC Vallée-de-la-Gatineau avec la participation de Services Québec.

Lancement

Publicités sur des panneaux d'autobus d'OC Transpo

CASIERS INTELLIGENTS

Le 6 mai 2021 se concrétisait le projet de casiers intelligents dans la Vallée-de-la-Gatineau. Permettant une récupération ou dépôt de marchandises ou documents en tout temps, cet outil permet d'améliorer le service à la clientèle et peut devenir un outil de gestion du temps efficace.

Le projet pilote de la SADC Vallée-de-la-Gatineau a permis d'installer ce service dans 6 entreprises de la région : Chez Figaro, Chez Gargantini, Galeries Maniwaki, Sylvain Patry Informatique, MS Performance plus et Monique Fortin CPA.

Ce produit technologique innovant a été utilisé près de 500 fois pour le dépôt ou retrait de marchandises ou documents lors de cette première année. Une enquête auprès des utilisateurs a permis de constater un taux de satisfaction des clients de 9,83/10 et que la simplicité d'utilisation, la récupération rapide et la sécurité des colis sont jugés les éléments les plus importants de l'utilisation des casiers.

Le projet pilote de la SADC, qui s'est fait en collaboration avec le fournisseur Expédibox, était pour une durée d'un an. 4 entreprises sur 6 ont signifié leur intérêt de poursuivre l'utilisation des casiers à la fin du projet pilote.

Casiers intelligents

WEBINAIRE « Que nous réserve le futur en marketing ? »

Pour l'année qui se termine, un webinaire a été offert aux entrepreneurs de la région. C'est le 23 février 2022 que ceux-ci étaient invités à assister à un webinaire intitulé « Que nous réserve le futur en marketing ? ».

Animé par M. Luc Dupont, avec un contenu développé en collaboration avec l'équipe de la SADC et adapté à la réalité régionale, cette activité a permis à une vingtaine de participants de découvrir différents éléments technologiques qui influenceront le modèle d'affaires des entreprises. Ont été cités en exemple lors de cette activité : les codes QR, les caisses automatisées, les nouveaux modes de paiements, les casiers intelligents et bien d'autres. Tous ces éléments sont disponibles et accessibles aux entreprises et présentent des opportunités d'adopter un modèle d'affaires permettant, entre autres, de répondre aux changements de comportement des consommateurs et de pallier la rareté de main-d'œuvre.

Webinaire

Nouveau modèle d'affaires

LES DÉPANNEURS AUTONOMES

Réussir en affaires implique d'être à l'écoute et de se questionner sur son environnement, autant interne qu'externe, et d'apporter l'innovation nécessaire pour répondre au marché et aux objectifs de rentabilité d'une entreprise. Ceci est vrai pour toutes les entreprises, et en constatant la situation des dépanneurs dans les villages du territoire, l'équipe de la SADC s'est penchée, depuis 2018-2019, sur l'analyse de ce secteur d'activités.

Les constats de base : les dépanneurs sont souvent les derniers commerces en opération dans les villages, cela constitue donc non seulement un élément économique mais aussi social important.

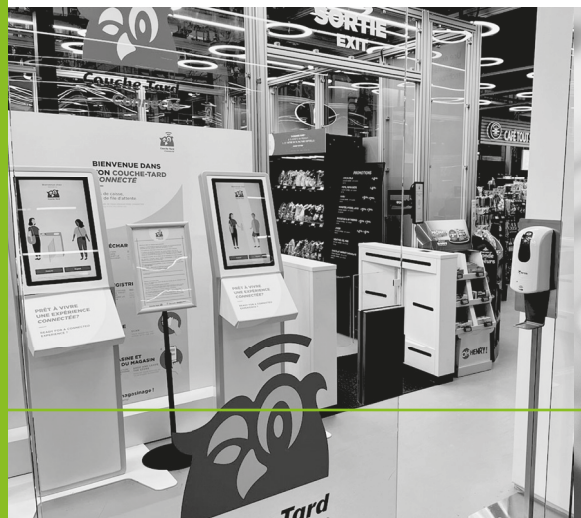
Plusieurs dépanneurs ont le même propriétaire depuis de nombreuses années et l'entreprise n'a plus de dette à long terme sur le bâtiment. La marge bénéficiaire du secteur d'activités a lourdement chuté au fil des ans, elle est devenue très mince, rendant ainsi la viabilité et rentabilité difficile si, en gardant le même modèle d'affaires, on ajoute une dette d'acquisition pour un nouvel acheteur. L'adoption d'un nouveau modèle d'affaires devient donc essentielle à la viabilité et rentabilité des dépanneurs dans les villages.

À partir de ces constats, la SADC s'est affairée à trouver des solutions. Des recherches ont été effectuées sur la clientèle et les différents modèles existants et des visites-terrain d'entreprises innovantes en place ont été effectuées et bonifiées par des rencontres avec des personnes du secteur.

Tous ces éléments ont permis d'en arriver avec des solutions possibles et accessibles pour tout propriétaire de dépanneur et les recherches ont également permis de conclure que certaines de ces technologies pourraient aussi s'appliquer dans d'autres types de commerces.

Avec la venue prochaine d'Internet haute-vitesse dans les villages du territoire, plusieurs modèles, du dépanneur totalement autonome à un modèle hybride avec quelques éléments technologiques comme une caisse autonome, sont possibles.

Quelques éléments restent à valider pour compléter la rédaction du rapport final à déposer en début d'année 2022-2023.



FINANCEMENT ET AIDE TECHNIQUE

(Fonds régulier et programme stratégie jeunesse)

Toujours dans le but de faire progresser le développement économique de la Vallée-de-la-Gatineau, la SADC poursuit ses interventions en développement économique local.

Au cours de l'exercice 2021-2022, 406 370 $ ont été investis au sein des entreprises du territoire afin de soutenir l'entrepreneuriat. Ces investissements ont permis le démarrage de 3 entreprises, l'acquisition d'une entreprise, la modernisation/l'expansion de 3 autres, et finalement, le redressement de 2 entreprises, pour ainsi créer et maintenir 26 emplois directs et générer des investissements totaux de 823 221 $.

Au niveau de ses interventions, la SADC a fait la rencontre de 41 nouveaux clients dans le but de leur offrir des services-conseils, du soutien technique et/ou du financement. De plus, 62 interventions directes ont été effectuées auprès de promoteurs et d'entreprises dans le but de les soutenir dans leur gestion ou dans leurs projets d'entreprises.

PROGRAMME ATS

(Aide technique structurante)

En mars 2021, le Gouvernement fédéral annonçait une contribution supplémentaire au Réseau des SADC et CAE afin de fournir à ses membres, dont la SADC Vallée-de-la-Gatineau, les sommes nécessaires pour soutenir les entreprises ayant un besoin d'aide technique.

Ce programme avait pour but de s'assurer que les entreprises soient bien outillées lors de la relance économique afin de faire face aux défis occasionnés par la pandémie.

Le programme consistait à payer pour l'embauche d'experts visant à doter les entreprises touchées par la pandémie, de démarches structurantes à long terme pour leur venir en aide dans la reprise de leurs activités dans les domaines suivants : diagnostic des fonctions de l'entreprise, identification des interventions les plus efficaces, élaboration de stratégies ciblées en production, en gestion des finances ou des ressources humaines, en innovation, en développement durable, en marketing, ou en numérisation.

Grâce à ce programme, la SADC est venue en aide à trois entreprises sur son territoire avec un montant de 98 776,90 $, qui a provoqué des investissements totaux générés de 168 664,46 $.

PROGRAMME DEL

(Développement économique local)

Grâce à ce programme, la SADC a offert un soutien financier à trois entreprises de la région pour un montant de 18 262,50 $ pour des investissements totaux générés de 21 012,50 $. Ces sommes ont été utilisées pour l'embauche de consultants spécialisés.

Pour la prochaine année, c'est de ce programme que pourront bénéficier les entreprises désirant revoir et repenser leur modèle d'affaires.

VIRAGE VERT

En février 2022 le programme Virage vert était annoncé. Visant à soutenir les entreprises dans l'adoption d'une économie plus verte, ce programme offre aux entreprises du territoire une aide financière non-remboursable pour l'embauche de consultants permettant de bien planifier les efforts en matière, entre autres, de réduction des gaz à effet de serre, d'efficacité énergétique, de gestion des matières résiduelles, etc.

Pour la période se terminant au 31 mars 2022, considérant le court laps de temps depuis le lancement, aucun dossier n'avait encore été traité dans ce programme. Toutefois, celui-ci demeure accessible aux entreprises pour l'année 2022-2023.

BILAN DES INVESTISSEMENTS FINANCIERS 2021-2022

FONDS	MONTANTS	INVESTISSEMENTS TOTAUX GÉNÉRÉS
Régulier SADC	381 370 $	781 261 $
Stratégie jeunesse	25 000 $	41 960 $
Fond d'aide et de relance régionale (FARR) 1-2-3	30 000 $	0 $
Total financement	**436 370 $**	**823 221 $**
Programme ATS	98 777 $	168 664,46 $
Mesure d'intervention locale	49 629 $	75 767,24 $
Développement économique local	18 262,50 $	21 012,50 $
Total des aides en développement local	**166 668,50 $**	**265 444,20 $**
Total	**603 038,50 $**	**1 088 665,20 $**
Entreprises aidées	**16**	

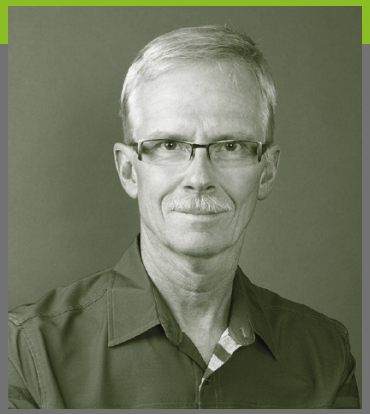
LES PERMANENTS

Pierre Monette, directeur général

Julie Bénard, agente de suivis

Nathalie Patry, analyste financière

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



André Galipeau,
Président

Jean-Serge Rochon

André Lanthier

Kerry Anne Gorman

Maria Brennan

Michel Thibault

Daniel Chalifour

NOTRE MISSION

Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité dans un contexte de développement durable.

Avec des activités qui supportent la concertation et le partenariat, elle amène la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins pour l'ensemble de ses ressources humaines afin de pourvoir à la croissance et l'évolution de celle-ci en fonction des réalités actuelles et futures.

Enfin, elle supporte l'entreprise et la création d'emplois par le biais des services conseils et financiers toujours dans une perspective de rentabilité et viabilité.

NOTRE VISION

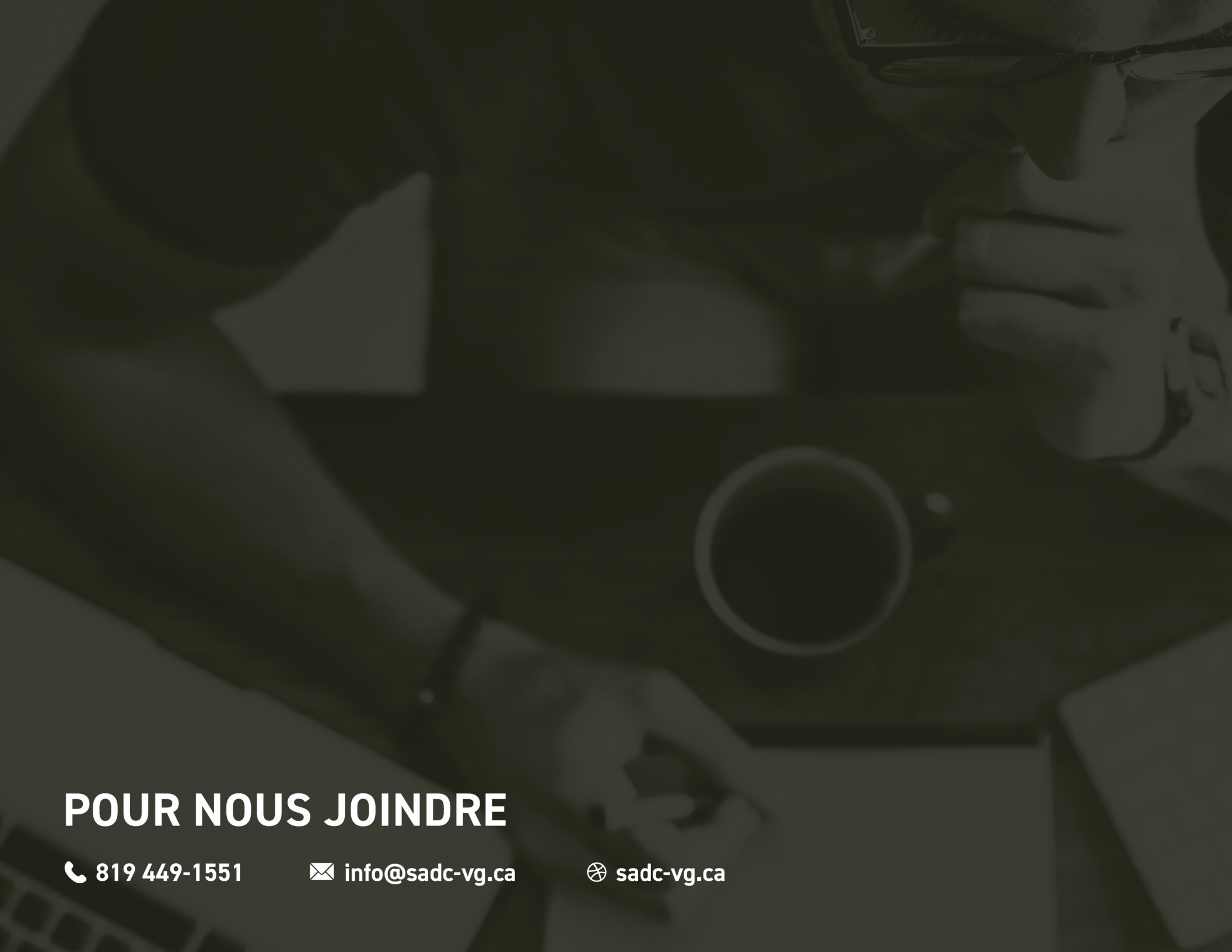
En tant qu'agence, influencer et provoquer des changements nécessaires selon les enjeux de nos milieux, afin que ceux-ci puissent s'adapter aux dits changements en favorisant le mieux-être et la croissance des individus qui composent notre collectivité.

À titre d'organisme de référence en matière d'expertise et de savoir-faire dans le domaine des affaires de notre MRC, être par surcroît le fer de lance des innovations et des changements.

NOS VALEURS

Aider la collectivité et les individus dans un climat de compréhension et d'ouverture d'esprit et dans la limite de nos champs d'intervention.

- Souci de l'excellence
- Être franc
- Ne pas laisser miroiter des possibilités de financement s'il n'y en a pas
- Rester neutre et impartial sans influence
- Respecter les partenaires et/ou organismes dans leurs mandats et visions
- Climat propice à l'échange, à la concertation et au partenariat
- Respecter la confidentialité des dossiers en tout temps



POUR NOUS JOINDRE

819 449-1551 info@sadc-vg.ca sadc-vg.ca