SADC

Société d'aide au développement des collectivités
de la **Vallée-de-la-Gatineau**

Rapport annuel 2010-2011

(Version sommaire)

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	3
Mot du directeur	4-5
Les administrateurs	6
Les permanents	7
Réalisations	8-13
Résultats du Fonds d'investissement régulier	14-16
Résultats du Fonds Stratégie jeunesse	17-18
Prévisions budgétaires 2011-2012	19
Plan d'actions	20-26

MOT DU PRÉSIDENT

André Galipeau

Cette année nous franchissons une date importante pour notre organisation. En effet, nous avons souligné au mois d'avril dernier à Québec le 30e anniversaire de la fondation de la SADC Vallée-de-la-Gatineau. Première à être implantée au Québec, notre organisation ainsi que notre grand Réseau des SADC et CAE (plus de 254 membres à travers le pays) a su démontrer, avec le temps, toute la pertinence et la justification pour les différents gouvernements fédéraux de maintenir et supporter nos organismes dans le meilleur intérêt des régions du Canada. Cette affiliation, durant toutes ces années, avec le gouvernement fédéral, nous a permis de reconduire une entente, tout comme les autres SADC du Québec, pour les 5 prochaines années. Cette nouvelle entente nous permet, comme organisme, de stabiliser nos interventions dans le temps et de continuer à orienter et influencer le développement de notre collectivité.

Parce que le changement est intimement lié à nos principes organisationnels que sont mission, vision et valeurs, le conseil d'administration de la SADC travaille depuis plusieurs mois déjà à l'élaboration d'un plan de croissance et de diversification de notre économie. Ce plan que l'on appelle *Horizon 2025* se traduit par une vision projetée de 15 ans de ce que sera notre collectivité en 2025.

En laissant aller et cheminer les éléments de nos bases économiques actuelles (forêt, villégiature, agriculture, tourisme, commerce de détail, services gouvernementaux, etc.); comment ceux-ci évolueront-ils au fil des ans; quels changements dans ces secteurs viendront influencer à la hausse ou à la baisse l'activité économique de notre région? C'est dans une perspective de vision, de recherche et développement que nous avons entrepris une telle démarche. Peut-on se projeter dans l'avenir et voir venir les coups et comment tirer le meilleur pour nos générations futures?

Ce plan ambitieux de positionnement économique stratégique devra être orienté selon les concepts de développement durable, c'est-à-dire un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Cette démarche ne pourra se faire sans la collaboration de tous nos partenaires. Ici il faut bien comprendre qu'il n'est absolument pas question de faire table rase de ce qui existe déjà, bien au contraire, il faut bâtir sur nos assises bien implantées et profiter de ce que nous avons déjà et bâtir un futur pour le bien de nos communautés. C'est pourquoi nous espérons qu'à la fin de cette grande enquête, nous ayons régionalement une perspective plus éclairée de notre futur et nous positionner avantageusement économiquement.

MOT DU DIRECTEUR

Pierre Monette

Depuis quelques temps déjà, la SADC accentue ses efforts dans son service-conseil et financier aux entreprises afin d'offrir à la communauté d'affaires du territoire des outils adaptés aux besoins sans cesse changeants de ces entreprises. Notre expertise, développée au cours des 30 dernières années dans le monde des affaires, nous oblige à nous ajuster à ces dits changements afin d'être au diapason des besoins des entrepreneurs. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, et en début de celle-ci, nous offrons à la communauté d'affaires quatre nouveaux outils et services qui pourront aider les promoteurs qui en feront la demande.

La *trousse d'outils RH* (ressources humaines), dont une partie du personnel de la SADC a suivi une formation adaptée, nous permet d'intervenir dans un aspect névralgique de toutes les entreprises soit : la gestion des ressources humaines. Cet outil a été développé pour répondre à un besoin organisationnel des dirigeants d'entreprises dans le cadre d'un projet pilote à travers le Canada, en collaboration avec la CBDC de Restigouche au Nouveau-Brunswick. Cette approche a été développée en fonction des besoins des PME et adaptée à celles-ci. Nous offrons donc à nos PME du territoire cet outil qui a fait ses preuves non seulement en améliorant le rendement du personnel des PME, mais également la productivité et la rentabilité de celles qui ont suivi le cheminement.

Une autre aide mise à la disposition des PME et qui est d'actualité, est toute la question de la relève en entreprise. Enjeux réels qui touchent et toucheront beaucoup d'entreprises du territoire. La question de la relève des entreprises dans notre MRC devra être traitée avec beaucoup d'intérêt au cours des prochains mois et années ; en effet, avec l'avènement de la retraite des baby-boomers (nés avant 1965), beaucoup d'entreprises risquent de fermer ou d'expertises se perdront si celles-ci cessent leurs activités faute de relève. Pour plusieurs, celles qui ne réussiront pas à trouver une relève, se verront dans l'obligation de liquider et de tout simplement fermer. Cette situation est difficile à vivre non seulement pour les propriétaires, mais aussi pour la communauté parce qu'en fermant, nous perdons non seulement une expertise

MOT DU DIRECTEUR (SUITE)

reconnue et professionnelle, mais aussi de l'activité économique et des emplois. Cette formation, développée par l'Université Ste-Anne de la Nouvelle-Écosse, est offerte aux promoteurs de la région et la SADC aide ceux-ci à planifier tout le transfert d'une entreprise. Ce processus peut s'échelonner sur plusieurs mois et même plusieurs années, et c'est pourquoi il faut que les promoteurs soucieux de la continuité de leurs affaires doivent s'y prendre d'avance et planifier ce transfert. Voilà en quoi cette formation vient aider et guider les gens dans cette dynamique. La SADC sera en support aux promoteurs tout au long du processus.

Un autre outil mis à la disposition de nos promoteurs est l'accès à des ressources professionnelles formées. Le programme *Objectif carrière* met à la disposition des entreprises des jeunes diplômés (DEP, collégial et/ou universitaire) dans des champs de compétence variés. Cette aide comporte 2 volets : premièrement offrir aux jeunes diplômés une expérience concrète de travail dans leur domaine d'expertise et deuxièmement offrir aux employeurs d'avoir accès à des ressources formées et hautement qualifiées. Pour nous, à la SADC, c'est une façon d'aider notre collectivité à freiner l'exode des jeunes. Ce programme, si nous avons l'aval du gouvernement fédéral, sera à la disposition des entreprises dès le début de juillet de cette année.

Enfin une salle de vidéoconférence : Comme son nom l'indique, la SADC met à la disposition des entreprises du territoire une salle de vidéoconférence. Cet équipement lié à la fine pointe de la technologie, permettra aux promoteurs d'avoir accès à une technologie qui permettra aux utilisateurs d'économiser temps, argent et déplacements et soutenir l'efficacité des entreprises. Notre salle est directement en lien avec notre clientèle, soit les PME du territoire. Comme on le sait, les petites entreprises n'ont souvent pas accès à des équipements spécialisés qui sont dispendieux à acquérir et à utiliser. C'est pourquoi, nous mettons à leur disposition ce nouvel outil, qui pourra les aider dans la gestion quotidienne de leurs activités.

Comme vous pouvez le constater, à la SADC nous nous efforçons de toujours adapter notre offre de services aux besoins réels de la communauté d'affaires.

LES ADMINISTRATEURS

<u>Rangée du haut de gauche à droite</u> : Norbert Potvin (Représentant Tourisme), André Riopel (Représentant Forêt), André Galipeau (Représentant Industrie), Stéphane Lévesque (Représentant Service) et Neil Gagnon (Représentant MRC)

<u>Rangée du bas de gauche à droite</u> : Leona Grimes (Représentante Citoyen), Kerry Anne Gorman (Représentante Commerce), Maria Brennan (Représentante Autochtone) et Louis-André Hubert (Représentant Ville de Maniwaki)

LES PERMANENTS

De gauche à droite : Julie Bénard (Agent de suivi), Nathalie Patry (Analyste financière), Pierre Monette (Directeur général), Josée Croteau (Adjointe administrative) et Josée Nault (Responsable des communications et Conseillère jeunesse).

Une équipe possédant 50 ans d'expérience, à votre service!

RÉALISATIONS 2010-2011

Développement local

Horizon 2025

Soucieuse de bien cerner et connaître notre environnement territorial, avec ses influences internes et externes, ainsi que les tendances pouvant influencer notre avenir, la SADC Vallée-de-la-Gatineau donnait en février 2010, le mandat à une firme spécialisée (Zins Beauchesne et associés) pour travailler sur un certain aspect du projet Horizon 2025.

La période du 1er avril 2010 au 31 mars 2011 a permis de compléter une phase où l'on définit un portrait détaillé du territoire et des gens qui l'habitent. Par la suite, la 2e phase a également été entreprise où des pistes de diversification sont abordées en fonction des grandes tendances et de la réalité du territoire. Cette phase reste à compléter. La démarche proposée est évolutive et adaptable selon la synergie de notre territoire en matière économique. Sans vouloir précipiter les choses, cet exercice est orienté dans une optique de recherche et développement, et nous devons adapter nos actions dans le temps, selon la tournure des événements.

Pour nous, cette opération est stratégique et devra à la fin, nous donner comme collectivité, des balises et orientations concrètes afin d'arriver à nos fins qui sont la diversification et la croissance économique de notre territoire. Nous prendrons donc le temps nécessaire avec nos partenaires, afin de travailler sur des actions concrètes, constructives et réalistes.

RÉALISATIONS 2010-2011

Développement local

La Vallée de l'art de vivre

Au dernier bilan annuel, nous soulignions que *La Vallée de l'art de vivre* était le point de départ d'une vaste démarche.

Le travail effectué depuis ce temps a permis d'amorcer le processus d'adhésion à ce réseau d'excellence régionale. En effet, le 11 janvier 2011, en collaboration avec ses partenaires : Radio CHGA, Le Journal La Gatineau et la Chambre de commerce et d'industrie de Maniwaki, la SADC tenait une conférence de presse annonçant le point de départ du projet pour les entreprises du territoire.

Un objectif de 50 entreprises adhérentes était alors fixé. Celles-ci étaient invitées à s'engager dans un processus d'amélioration continue de leur service à la clientèle. Pour les aider dans cette démarche, une adhésion à *La Vallée de l'art de vivre* offrait les avantages suivants : visite d'un client mystère et réception d'un rapport qualifiant l'expérience client vécue par celui-ci dans l'entreprise, visibilité à la Radio CHGA et dans le Journal La Gatineau, atelier-conférence sur le service à la clientèle et naturellement du matériel identitaire aux couleurs de *La Vallée de l'art de vivre*. Au 31 mars 2011, 36 entreprises avaient adhéré à la démarche.

RÉALISATIONS 2010-2011

Développement local

Relève en entreprise

En novembre 2006, le Réseau des SADC du Québec, les Sociétés d'aide au développement des collectivités et le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) Canada s'engageaient à consolider l'Espace économique francophone pancanadien. Cette alliance a permis de favoriser la diversification économique des régions devant la difficulté d'accès au marché canadien pour les PME francophones, en raison des diverses problématiques culturelles et linguistiques. Ce projet fut donc une belle occasion de repenser nos façons de faire afin de s'assurer de notre essor économique.

Grâce à une visite exploratoire en Nouvelle-Écosse, en septembre 2009, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a pu établir des liens et des contacts avec certains partenaires dont l'Université Ste-Anne. Les premiers échanges ont permis de voir certaines similitudes entre les deux régions au niveau des défis à relever. Lors de cette visite, une présentation sur la formation en ligne concernant la relève des entreprises, soit le projet *S.O.S Relève*, a particulièrement retenu notre attention.

Le projet *S.O.S Relève* est un projet innovateur mis sur pied par l'Université Ste-Anne en Nouvelle-Écosse en collaboration avec le Collège communautaire de Dieppe au Nouveau-Brunswick. Cette formation en ligne permet de guider les promoteurs qui désirent développer des connaissances dans le but de planifier la relève de leur entreprise. C'est pour cette raison que la SADC en collaboration avec le Centre local d'emploi s'est impliquée dans ce projet de formation afin de l'offrir aux entrepreneurs de la MRC Vallée-de-la-Gatineau. Les promoteurs qui désirent s'inscrire et en apprendre davantage sur les façons de bien préparer leur relève peuvent être admissibles à une aide financière de la part de la SADC et du CLE. De plus, la SADC s'assure également d'offrir un soutien technique aux promoteurs qui s'inscrivent à cette formation et ce, tout au long du processus.

RÉALISATIONS 2010-2011

Développement local

Viens nous parler de ton avenir

Voici un rappel historique du dossier. Il s'agit d'un projet qui fut initié par la SADC à l'automne 2009. Au printemps 2010, des partenaires se sont joints au projet afin de réunir des jeunes des niveaux de 3e, 4e et 5e secondaire (majoritairement) des écoles de Maniwaki et Gracefield de même que quelques participants des centres de l'Éducation des adultes de Maniwaki et Gracefield leur permettant ainsi de s'exprimer selon les quatre (4) thématiques suivantes :

- Fierté et sentiment d'appartenance à la région
- L'avenir
- L'emploi
- Les clés de la réussite

Suite à cette activité de rassemblement qui fut tenue le 17 mars 2010, un comité ad hoc s'est composé afin de donner suite au constat ressorti au cours de cette journée soit :

Les jeunes sont fiers de leur région mais trouvent qu'il manque d'activités qui soient adaptées à eux.

RÉALISATIONS 2010-2011

Développement local

Viens nous parler de ton avenir (suite)

L'étape suivante fut donc de procéder à un sondage scientifique régional auprès des jeunes âgés entre 12 et 17 ans habitant dans la Vallée-de-la-Gatineau. Comme la journée du 17 mars fut animée qu'en français, seuls les francophones avaient pu exprimer leur opinion. Il importait alors au comité que les anglophones soient également sondés afin de leur permettre de s'exprimer également. C'est ainsi, qu'accompagné par la firme Zins Beauchesne Associés, que le processus d'un sondage fut enclenché. D'abord, un questionnaire fut élaboré et celui-ci fut administré auprès des élèves échantillonnés provenant des Commissions scolaires des Hauts-Bois-de-l'Outaouais et de Western Québec.

Méthodologie du sondage :

Un échantillonnage de type non proportionnel (avec pondération et un calcul de 5% de marge d'erreur) permettrait d'assurer une représentativité de la population à l'étude, la crédibilité des résultats de même qu'un coût raisonnable pour la saisie, le traitement et l'analyse des données. Ainsi, sur une population à l'étude totale de plus ou moins 1 000 jeunes, ce sont 507 questionnaires qui furent compilés et traités.

La coordonnatrice du comité ad hoc *Viens nous parler de ton avenir* tient à remercier les membres du comité de leur implication au sein de ce dossier régional s'adressant à la jeunesse val-gatinoise.

Les partenaires au projet :

Communications

RÉALISATIONS 2010-2011

Communiqués

La SADC a émis douze (12) communiqués au cours de cette année.

Publicité radio

Le contrat annuel d'une publicité mensuelle s'est poursuivi avec la radio CHGA. Des placements médias ont également été achetés afin de faire une campagne promotionnelle de *La Vallée de l'art de vivre* (CHGA) ainsi que promouvoir le programme La Relève en entreprise (CFOR).

Publicité hebdo

Au sein du journal La Gatineau, des placements médias ont également été achetés afin de faire une campagne promotionnelle de *La Vallée de l'art de vivre*. Une chronique, rédigée conjointement avec la MRC Vallée-de-la-Gatineau, portant sur le développement durable a de plus été publiée.

Pochette corporative

Une pochette corporative incluant des feuillets, version française et anglaise, présentant les produits et services de la SADC fut développée. Ces feuillets s'intitulent :

- Service d'experts-conseils
- Planifier sa relève en entreprise
- Produits financiers
- Développement local
- Ressources humaines

RÉSULTATS DU FONDS D'INVESTISSEMENT

La SADC Vallée-de-la-Gatineau fête ses 30 ans d'existence cette année. Depuis le tout début, nos réalisations et nos interventions au sein de la communauté d'affaires ne cessent de faire progresser le développement économique de la région. D'ailleurs, cette année nous avons autorisé 356 770,00$, le tout réparti dans 9 entreprises de la région. Les sommes ont été attribuées de façon suivante :

- 3 acquisitions
- 4 expansions/modernisations
- 2 redressements
- 5 esquisses de façade

Les investissements de la SADC, en collaboration avec d'autres partenaires financiers, ont généré cette année des investissements totaux de 1 135 000,00$ ce qui se traduit par la création et/ou le maintien de 40 emplois dans notre région.

Au niveau des interventions, ce sont 36 nouveaux promoteurs qui ont été rencontrés afin de travailler avec eux sur la structure financière. De plus, 446 interventions directes ont été effectuées soit au niveau du suivi ou de l'aide technique pour venir en aide aux entreprises que ce soit des entreprises clientes au financement ou non ou tout simplement des demandes d'informations. Il est important d'offrir ce genre de service à nos entreprises afin d'encourager et de maintenir le développement économique de notre région et soutenir aussi notre communauté d'affaires.

RÉSULTATS DU FONDS D'INVESTISSEMENT

De plus, grâce à notre partenariat avec la BDC, notre société est venue en aide à 1 entreprise de la région. Ce partenariat favorise le regroupement des services des deux organismes afin d'offrir le meilleur soutien à nos entreprises.

Au niveau du programme Rénove-action, cette année fut encore active. La SADC a contribué à la production de 5 esquisses. Depuis le tout début du programme, 64 esquisses ont été produites grâce à notre contribution. Nous avons investi 145 650,00$ pour des retombées de 631 600,00$.

Nous avons également soutenu financièrement différents projets locaux, ce qui nous a permis de soutenir 3 projets en injectant une somme globale de 18 000,00$.

Dans le cadre de son enveloppe « Initiatives de développement local » la SADC peut investir ou mettre sur pied des initiatives locales qui sont importantes pour son milieu. Cette année, grâce à cette enveloppe, nous avons contribué à quelques initiatives tel que l'embauche d'un étudiant dans le cadre du programme sEAUvegarde Vallée-de-la-Gatineau, mise à jour du site web, projet Horizon 2025 et finalement, l'implantation d'une salle de vidéoconférence qui sera mise à la disposition des promoteurs et de la communauté d'affaires de la région. C'est donc 40 000,00$ d'investis pour le mieux-être de la communauté.

Pour conclure, depuis 30 ans, les résultats démontrent, et ce à plusieurs reprises, que la SADC est un acteur majeur sur le plan du développement économique. En trente ans, ce sont plus de 54,7 millions de dollars en investissements totaux générés dont 16 millions (soit 30 %) proviennent uniquement des fonds d'investissement de la SADC soit le Fonds régulier et le Fonds Stratégie jeunesse.

RÉSULTATS DU FONDS D'INVESTISSEMENT

FONDS RÉGULIER	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007
Démarrages	0	2	1	4	10
Acquisitions	3	2	2	2	8
Expansions / modernisations	4	4	8	5	9
Redressements	2	3	3	1	4
Prêt programme Rénove-action	0	0	0	1	1
Programme esquisse	5	3	7	16	15
Total	14	14	21	29	46
Total des prêts	356 770$	489 025$	537 162$	453 834$	805 920$
Investissements totaux générés	1 135 000$	5 951 302$	1 561 612$	2 967 946$	5 621 650$
Emplois créés et maintenus	40	51	94	80	151

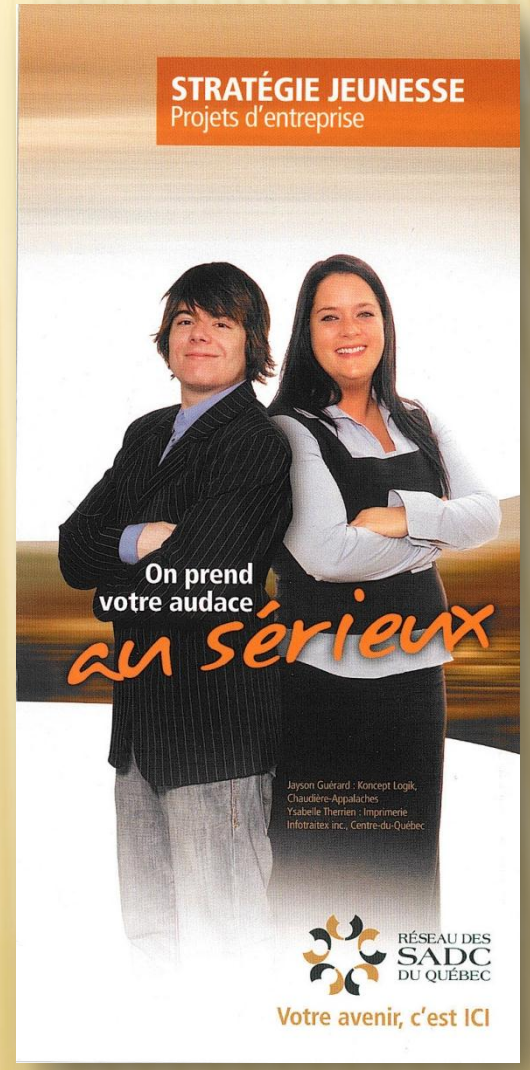
RÉNOVE-ACTION	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007	Total
Esquisse	5	3	7	16	15	46
Inv. SADC	1 750$	1 050$	2 450$	30 600$	55 250$	91 100$
Inv. externes (promoteurs, Ville)	42 000$	-	-	163 200$	101 000$	306 200$
Programme prêt	0	0	0	1	2	3
Investissement total	43 750$	1 050$	2 450$ *	193 800$	156 250$	397 300$

* Accordé en 2008-2009 mais déboursé en 2009-2010

RÉSULTATS DU FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

Le programme Stratégie jeunesse est une initiative en vigueur depuis 1997. Ce programme vient en aide sous forme de prêt aux jeunes entrepreneurs de la région. L'implication de ce programme en région a réellement comblé un besoin auprès de nos jeunes entrepreneurs.

Cette année, le programme est venu en aide à une seule entreprise de la région au niveau d'un démarrage, soit un montant total de 30 000,00$ ce qui a eu pour effet la création de 2 emplois et des investissements totaux générés de 505 000,00$. Ce sont 23 jeunes qui ont été rencontrés dans le but de recevoir de l'information, de l'aide technique ou financière. Ce sont plus de 114 interventions au niveau du suivi et de l'aide technique qui ont été effectuées auprès des entreprises.



RÉSULTATS DU FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

STRATÉGIE JEUNESSE	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007
Démarrages	1	0	0	3	1
Acquisitions	0	1	2	1	3
Expansions / modernisations	0	0	1	2	0
Redressements	0	0	0	0	0
Total	**1**	**1**	**3**	**6**	**4**
Total des prêts autorisés	30 000$	15 000$	45 000$	79 500$	38 000$
Investissements totaux générés	505 000$	745 221$	1 057 400$	216 500$	311 500$
Emplois créés et maintenus	2	7	11	12	8

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES

Fonds d'administration régulier et Stratégie jeunesse

Revenus	
Contribution du Ministère	318 362$
Contribution du Ministère	82 000$
Autres revenus	2 500$
Total des revenus	**402 862$**

Dépenses	
Salaires et avantages sociaux	325 972$
Déplacements	8 500$
Frais de représentation	8 500$
Frais de réunion	7 000$
Loyer	13 500$
Assurances	4 080$
Téléphone et affranchissement	6 500$
Papeterie et fournitures de bureau	4 000$
Entretien	6 000$
Cotisation et association	4 070$
Honoraires professionnels	10 500$
Frais bancaires	180$
Immobilisations	4 060$
Total des dépenses	**402 862$**
Excédent	**- $**

PLAN D'ACTIONS

Développement local

Horizon 2025

Suite à la réalisation des phases 1 : *Portrait et tendances* et 2 : *Analyse de l'environnement*, le projet se poursuivra de façon à tirer le maximum de cette action permettant à la Vallée-de-la-Gatineau d'être proactive dans la prise en charge de son avenir.

La Vallée de l'art de vivre

En juin 2011, offrir aux 50 adhérents à *La Vallée de l'art de vivre*, l'atelier de service à la clientèle. À la suite de cet atelier, les entreprises recevront le matériel identitaire qu'ils pourront utiliser permettant ainsi aux consommateurs de facilement identifier les entreprises membres.

Cette démarche s'inscrivant dans un processus d'amélioration continue, un suivi sera fait avec chacune des entreprises participantes afin de recueillir leurs commentaires et de connaître leur intention de mettre de l'avant un plan d'actions et ainsi assurer le service-conseil au besoin.

Dès l'automne 2011, des actions de communication seront mises en place afin de promouvoir *La Vallée de l'art de vivre* auprès des consommateurs suscitant ainsi leur intérêt pour les entreprises s'affichant *La Vallée de l'art de vivre*.

PLAN D'ACTIONS

Développement local

Viens nous parler de ton avenir

La continuité du dossier se poursuit. Nous en sommes rendus à l'étape de l'analyse des résultats. Les résultats de cette phase serviront d'intrants à la rédaction du rapport qui inclura des recommandations. Nous prévoyons être en mesure de faire une présentation publique en début d'été.

Objectif Carrière

La SADC a récemment déposé un projet dans le cadre de la Stratégie emploi jeunesse - programme Objectif Carrière afin d'obtenir du financement pour la coordination de ce type de projet dans notre MRC.

Résumé du projet

Le projet prévoit le recrutement de dix (10) participants. Nous solliciterons la participation d'employeurs nécessitant l'embauche de main d'œuvre qualifiée pour une durée moyenne de dix-sept (17) semaines, à raison de 35 heures par semaine. La nature des activités consistera à offrir aux participants une expérience en milieu de travail dont l'employeur aura, idéalement, de véritables besoins en main d'œuvre.

PLAN D'ACTIONS

Développement local

Objectif Carrière (suite)

Objectifs du projet

- Développer l'employabilité des participants.
- Accroître les ressources en main d'œuvre hautement qualifiée en favorisant auprès des employeurs le recrutement de cette main d'œuvre.
- Contrer l'exode des jeunes en favorisant la rétention et/ou le retour en région de la main d'œuvre qualifiée.
- Accompagner les participants immigrants dans leur intégration sur le marché du travail et/ou faciliter la transition des jeunes hautement qualifiés vers un marché du travail en évolution rapide.
- Soutenir l'entreprise d'accueil dans l'intégration des personnes immigrantes.
- Promouvoir les avantages que procurent des études avancées.

Profil du participant ciblé

Afin de correspondre aux exigences du programme, tous les participants seront âgés entre 15 et 30 ans et devront posséder un diplôme post secondaire. Un participant possédant un diplôme d'étude professionnelle pourra également être éligible au programme.

PLAN D'ACTIONS

Développement local

Trousse d'outils RH

Nouvel outil à la SADC, la trousse d'outils RH a été spécifiquement développée pour répondre aux besoins des petites entreprises en regard de leur gestion des ressources humaines. Par des outils simples et adaptables, les petites entreprises qui le veulent peuvent, avec le soutien d'un agent de la SADC, bâtir un manuel complet des ressources humaines dans leur organisation ou n'utiliser que quelques outils dont ils ont besoin. Au cours de la prochaine année, il est prévu de déployer ce service dans 3 à 4 entreprises.

Également dans la prochaine année, une autre conseillère de la SADC sera formée afin de pouvoir assurer la prestation de ce service dans un plus grand nombre d'entreprises du territoire.

Service-conseil et suivis

Le service-conseil continuera d'être offert aux entreprises du territoire. Par un service personnalisé et adapté à leurs besoins, les entrepreneurs peuvent compter sur un soutien professionnel dans toutes les fonctions de leur entreprise. Un suivi rigoureux des dossiers de prêts sera maintenu au cours de la prochaine année.

Communications

PLAN D'ACTIONS

De façon générale, les médias qui seront utilisés afin de faire connaître l'offre de produits et services de même que les réalisations de la SADC seront d'ordre électronique, radiophonique et écrit. À cela, seront ajoutées toutes occasions de faire des relations publiques, en lien avec notre mission.

En ce qui a trait aux placements publicitaires radiophoniques, depuis 2006, la SADC présente une capsule d'information précédant le bulletin de nouvelles à la station 97,3 CHGA et ce placement sera maintenu.

PLAN D'ACTIONS

Fonds d'investissement

Financement

Pour la prochaine année, la SADC continue la promotion de son fonds d'investissement. Elle veut poursuivre ses efforts dans le but de rejoindre le plus d'entreprises possible. Il est très important que les entreprises de notre région continuent la diversification de leurs opérations et de leurs produits. Nous devons travailler en ce sens afin de les orienter vers l'avenir par l'innovation de nouvelles idées.

La SADC possède des liquidités de son fonds d'investissement. Elle se veut donc proactive pour la prochaine année. Elle compte donc investir dans les entreprises du territoire et faire fructifier ainsi ses liquidités. La SADC rencontre en moyenne une quarantaine de clients par année dont une vingtaine reçoit de l'aide financière. Pour conserver cet objectif, la SADC a mis sur pied une campagne publicitaire à la radio sous forme de capsule diffusée à des heures stratégiques. Suite à un sondage effectué auprès de sa clientèle, elle remarque que ce moyen de promotion est celui qui rejoint au moins 25% de sa clientèle et ce depuis sa mise en place. Elle compte donc poursuivre ce mode de publicité. Pour ce qui est du 75% non rejoint, la SADC prévoit faire des envois ciblés de même que la distribution de pochettes corporatives afin de rejoindre cette partie de clientèle. De plus, les visites terrains sont aussi un excellent moyen de promotion car nous pouvons échanger directement avec les promoteurs et déceler ainsi les différentes opportunités qui peuvent s'offrir à eux. La SADC demeurera à l'affût des projets d'expansion ou de démarrage au sein des entreprises du territoire.

PLAN D'ACTIONS

Fonds d'investissement

Programme Stratégie jeunesse

Un objectif d'investissement de 50 000,00$ est fixé pour la prochaine année soit 4 promoteurs. Le travail en regard de la clientèle jeunesse se poursuivra dans l'aide au pré démarrage, dans l'analyse des demandes de financement et dans le suivi post démarrage.

Une attention particulière sera apportée à la diffusion de l'information à notre clientèle ainsi que la connaissance générale du programme sera poursuivie pour l'année 2010-2011. La campagne radiophonique se poursuivra de même que la sensibilisation auprès des jeunes.

Relève en entreprise

La SADC va consacrer au cours de la prochaine année un effort particulier dans la promotion de son nouveau programme pour la relève en entreprise. Ce programme consiste en une formation de 5 cours qui s'intitule « *Planification de la relève d'entreprise* ». Cette dernière est offerte exclusivement par Internet avec l'appui de personnes-ressources en ligne ainsi que de la SADC lorsque les gens désirent un suivi d'accompagnement.

De fait, dans la Vallée-de-la-Gatineau, un bon nombre d'entrepreneurs quitteront leur entreprise au cours des prochaines années soit pour prendre leur retraite, vendre leur entreprise ou tout simplement la liquider et ce, sans avoir élaboré un plan précis de retraite. Ce cours se veut donc un moyen pour sensibiliser les promoteurs face aux différentes étapes que comporte la planification de la relève. Cette formation en ligne permet de guider les promoteurs qui désirent développer des connaissances dans le but de planifier la relève de leur entreprise. Notre objectif est d'accompagner 5 promoteurs dans cette nouvelle démarche.