SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

Rapport annuel

(Version sommaire)

2011

2012

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	6
Mot du directeur	7-8
Réalisations	9-18
Résultats	
Fonds d’investissement régulier	19
Fonds Stratégie jeunesse	20
Plan d’actions	21-26

La SADC a pour mission :

De stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité dans un contexte de développement durable.

Avec des activités qui supportent la concertation et le partenariat, elle amène la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins en ressources humaines afin de pourvoir à la croissance et évolution de celle-ci en fonction des réalités actuelles et futures.

Enfin, elle supporte l'entreprise et la création d'emplois par le biais des services techniques et financiers toujours dans une perspective de rentabilité et viabilité.

VALEURS

- Aider la collectivité et les individus dans un climat de compréhension et d'ouverture d'esprit et dans la limite de nos champs d'intervention
- Souci de l'excellence
- Être franc et direct
- Ne pas laisser miroiter des possibilités de financement s'il n'y en a pas
- Rester neutre et impartial sans influence du politique
- Respecter les partenaires et/ou organismes dans leur mandat et vision
- Climat propice à l'échange, à la concertation et au partenariat
- Respecter la confidentialité des dossiers en tout temps

VISION

En tant qu'agence, influencer et provoquer des changements nécessaires selon les enjeux de nos milieux, afin que ceux-ci s'adaptent aux dits changements en favorisant le mieux-être et la croissance des individus qui composent notre collectivité.

À titre d'organisme de référence en matière d'expertise et de savoir-faire dans le domaine des affaires de notre MRC, être par surcroît le fer de lance des innovations et des changements.

MOT DU PRÉSIDENT

André Galipeau

Comme notre collectivité fait partie d'un environnement qui ne cesse d'évoluer, nous devons constamment nous adapter à ces changements. Ces derniers sont soit d'ordre naturel, économique et/ou social. Ils sont les bases du concept du développement durable et sont en étroite relation avec l'évolution de nos collectivités. Voilà pourquoi nous avions proposé l'année dernière notre projet Horizon 2025.

En se projetant dans l'avenir, que sera notre société Val-gatinoise dans 10-15-20-25 ans ? Quels changements ou facteurs influenceront notre communauté ? Et quels seront leur impact ? C'est avec une approche de développement innovatrice et prospective que nous voulons influencer la progression de notre collectivité en s'associant avec nos partenaires.

Donc, au courant de la dernière année, nous nous sommes affiliés avec des partenaires régionaux dont, entre autres, la MRC et le Centre local d'emploi (CLE) pour établir les fondements d'un processus visionnaire, tourné vers l'avenir, afin de voir à la diversification et au développement économique de notre MRC.

Ce processus étant bien entamé, nous avons débuté notre réflexion par une causerie visionnaire le 30 novembre dernier avec la firme Ciblexpert. Le cheminement de pensée que nous avons expérimenté lors de cette journée nous a permis d'établir des pistes nouvelles de développement non seulement en fonction de notre réalité territoriale, mais aussi en tenant compte des facteurs externes (prix du pétrole, changements climatiques, économie mondiale, etc.). Tous ces facteurs auront un impact plus ou moins grand selon leur degré d'influence sur notre collectivité.

Ensemble nous voulons donc continuer avec cette dynamique et établir des pistes de diversification et de développement économique avec des idées de projets novatrices qui aideront à la croissance de notre MRC, en lien avec nos changements d'ordre naturel, économique et/ou social de demain.

En terminant, je veux remercier en mon nom et au nom du conseil d'administration, tous les partenaires qui sont impliqués dans cette démarche exceptionnelle. Je suis sûre qu'à la fin du processus, notre région en sortira gagnante et soyez assurés qu'à la SADC, nous ferons tout en nos moyens pour réaliser les actions concrètes en fonction des orientations qui en découleront.

MOT DU DIRECTEUR

Pierre Monette

L'année qui vient de se terminer marque un trait avec le passé. En effet, avec le dévoilement de notre nouvelle image corporative, nous faisons une démarcation entre ce qui a été accompli dans le passé et le futur. Sans renier et oublier plus de 30 ans d'existence, notre nouvelle image corporative veut démontrer une évolution de notre organisme. Résolument tournée vers l'avenir, nous pensons qu'en adoptant cette image distincte et unique, nous nous positionnons comme un organisme qui se soucie plus du futur que du passé. C'est en ce sens que les couleurs rafraichies, la forme du logo et la simplicité des images nous décrivent parfaitement comme organisme.

Les défis qui nous attendent sont nombreux et motivants. En effet, lorsque l'on s'attarde à regarder l'environnement dans lequel nous vivons, il est stimulant de constater que les changements qui vont nous influencer auront des répercussions dans notre quotidien. C'est en se tournant vers l'avenir que nous voulons nous engager et adopter nos actions en fonction de notre réalité collective de demain. C'est pourquoi nous allons travailler avec nos entrepreneurs locaux et régionaux à relever des défis comme les TIC (Technologies de l'information et communications). D'après les données du CEFRIO (Centre facilitant à la recherche et l'innovation dans les organisations), seulement 15% des entreprises québécoises font du commerce en ligne pour 3,5 milliards $ par année. Hors, selon notre expertise, cette donnée est le reflet de notre réalité Val-gatinoise. Il faut aider nos entrepreneurs à emboîter le pas vers ce virage technologique et être au diapason de l'évolution de nouvelles technologies. L'Internet est incontournable quand on pense au futur surtout dans le monde des affaires.

MOT DU DIRECTEUR (SUITE)

Dans un autre ordre d'idée, notre projet Objectif Carrière que nous avons déployé durant la dernière année a rencontré ses objectifs à 100%. Fort de ces résultats, nous tenterons de répéter l'expérience cette année en déposant un second projet similaire auprès de Service Canada. Rappelons que pour nous ce projet nous permet d'aider à contrer l'exode de notre plus belle richesse: nos jeunes. Ce dernier contribue aussi à leur trouver de l'emploi en région et offrir à nos entreprises une main d'œuvre qualifiée afin que celles-ci soient compétitives dans leur marché respectif.

Autre sujet d'importance, notre projet Art de vivre. Cette année nous avons atteint le cap de 50 adhérents au concept. Nous avons pu expérimenter des actions concrètes non seulement avec les participants, mais nous avons aussi développé des stratégies inhérentes au concept en s'associant avec 2 médias régionaux importants soit : le journal La Gatineau et la Radio CHGA. Tout au long du processus de mise en œuvre des actions, ces 2 partenaires nous ont été d'un support et d'une expertise considérables. Nous les remercions particulièrement. Bref, non seulement nous allons continuer à développer ce concept avec des actions précises, mais nous nous fixons comme objectif de réunir 25 participants de plus pour cette année.

En terminant, je ne peux passer sous silence le travail exceptionnel de tout le personnel de la SADC. Merci Nathalie, Julie, Josée, Josée et Claudie!

La Vallée de l'art de vivre

Ce sont **51** entreprises qui ont signifié leur engagement dans un processus d'amélioration continue en matière de service à la clientèle.

Au cours de l'année, les membres de la Vallée de l'art de vivre ont pu bénéficier de nombreux avantages dont:

-recevoir la visite d'un **client mystère**

-assister à un **atelier conférence** soulignant les grands constats tirés de la totalité des visites clients mystères

-assister à une **soirée d'approfondissement** de ce qu'est la Vallée de l'art de vivre et les orientations des actions en développement

-assister à un **atelier conférence** sur le service à la clientèle

Remerciement spécial au Journal La Gatineau et la Radio CHGA qui ont grandement contribué à la visibilité du projet et des entreprises en faisant partie de ce groupe.

Horizon 2025

Projet de longue haleine, « Horizon 2025 », est devenu en 2012 celui de «Une vallée pour demain, horizon 2025 ». Cette nouvelle appellation est née suite à l'élaboration du partenariat de la MRC Vallée-de-la-Gatineau et de la SADC Vallée-de-la-Gatineau dans ce projet.

Le 30 novembre 2011, avec plus d'une vingtaine de personnes, une journée de réflexion avec monsieur Yves Lusignan de Ciblexpert fut tenue.

Cette journée était donc le point de départ de cette vaste démarche qui devrait nous mener à l'identification de projets novateurs et mobilisant, influençant ainsi la diversification économique de notre territoire.

Cette démarche est supportée par deux comités soient le comité d'orientation et de recommandations stratégiques (CORS) composé d'une vingtaine de personnes (principalement ayant assisté à la journée du 30 novembre) et d'un comité de gestion composé de représentants de la SADC, du CLD, du CLE et de la MRC. Ce dernier comité a pour rôle principal d'alimenter et de structurer la démarche.

Une vallée pour demain

Jardin forestier de la Pointe-des-pères

Pour une troisième année consécutive, l'aide financière de l'Agence de la Santé et des Services Sociaux de l'Outaouais, via le fonds de soutien au développement des collectivités, a été obtenue. Cette fois, c'est un montant de 12 000$ qui a été obtenu afin de soutenir le projet. Cette somme sert, principalement, à maintenir en poste une personne qui s'assure de faire le lien quotidien entre les opérations du Jardin et la Cité étudiante de la Haute-Gatineau (CÉHG).

Les Centres d'interprétation

La Vallée-de-la-Gatineau compte trois centres d'interprétation ; le Centre d'interprétation du doré jaune, le Centre d'interprétation de la protection de la forêt contre le feu et le Centre d'interprétation du Cerf de Virginie. Désireux d'augmenter leur achalandage respectif, les trois centres ont décidé de travailler ensemble au développement d'outils promotionnels. La SADC les a appuyés dans leur démarche.

Objectif Carrière

Dans le cadre de la Stratégie Emploi Jeunesse, en juillet dernier, la SADC a conclu une entente avec Service Canada, via son programme Objectif Carrière, visant à offrir une première expérience de travail dans le domaine d'étude du participant. Ce dernier devait être diplômé de niveau professionnel, collégial ou universitaire et être âgé de moins de 30 ans.

Ce sont dix (10) jeunes qui furent jumelés au sein d'une entreprise œuvrant sur le territoire de la MRC Vallée-de-la-Gatineau pour une durée de 17 semaines.

Place aux Jeunes

Comme par les années passées, la SADC Vallée-de-la-Gatineau s'est à nouveau impliquée activement financièrement dans l'organisation des séjours exploratoires, activité principale annuelle de Place aux jeunes.

Programme d'accès communautaire

Depuis maintenant 10 ans, le programme d'accès communautaire d'Industrie Canada est livré par la SADC aux centres d'accès communautaires de Bois-Franc, Grand-Remous, Montcerf-Lytton et Lac Ste-Marie. Cette année, c'est une somme de 13 222$ qui a été obtenue.

Initiative Jeunesse PAC

Pour une première fois, la SADC procédait à l'embauche d'une personne dans le cadre du programme « Initiative Jeunesse PAC ». S'adressant aux personnes âgées de moins de 30 ans, ce programme offre, sous forme de stage rémunéré, la possibilité d'acquérir une expérience d'emploi de 420 heures augmentant, par la suite, le potentiel d'emploi du participant.

Son travail consistait à fournir une assistance technique aux quatre centres d'accès communautaires en plus d'y offrir des sessions d'informations aux utilisateurs des centres. Le mandat de cette stagiaire comprenait également un volet de sensibilisation aux technologies de l'information aux entreprises.

Viens nous parler de ton avenir

Suite à la journée de consultation qui fut tenue le 17 mars 2010, un comité ad hoc s'est composé afin de donner suite au constat ressorti au cours de cette journée soit :

Les jeunes sont fiers de leur région mais trouvent qu'il manque d'activités qui soient adaptées à eux.

Afin de donner suite à ce constat, un sondage scientifique fut élaboré afin de connaître l'intérêt des jeunes concernant les activités. Au printemps 2011, un questionnaire fut administré auprès de 507 jeunes Val-gatinois francophones et anglophones âgés entre 12 et 17 ans.

À l'automne 2011, un portrait représentatif est obtenu. S'en est alors suivi une tournée de présentation et de recommandations auprès de différents groupes d'intérêts qui s'est terminée au printemps 2012. Bien que les organismes rencontrés aient mentionné qu'ils utiliseraient les résultats du sondage afin de bonifier leur plan d'actions respectif, actuellement, aucun projet collectif porteur ne semble avoir émergé. C'est pour cette raison que le comité ad hoc a choisi de poursuivre ses travaux vers l'atteinte de cet objectif soit la mobilisation autour d'un projet collectif.

Trousse d'outils RH

Cette trousse d'outils ressources humaines (RH) destinée à aider les entreprises dans la gestion de leurs ressources humaines est offerte aux entreprises depuis février 2011. Depuis cette date, 3 entreprises ont entamé ce processus d'amélioration de la gestion de leurs ressources humaines.

Relève en entreprise

Ce programme consiste en une formation de 5 cours qui s'intitule « *Planification de la relève d'entreprise ».* Cette dernière est offerte exclusivement par Internet avec l'appui de personnes-ressources en ligne ainsi que de la SADC lorsque les gens désirent un suivi d'accompagnement.

Branchons les PME du Québec

L'***OPÉRATION Branchons les PME du Québec*** est une tournée provinciale, organisée en collaboration avec le Réseau des SADC et CAE du Québec qui a pour objectif d'aider des milliers de PME et travailleurs autonomes à réaliser leur site Web et leur boutique en ligne.

C'est donc le 22 février 2012 que M. François Charron, chroniqueur Web à TVA, était de passage dans la Vallée-de-la-Gatineau et qu'il a livré aux quelques 70 personnes présentes le message d'urgence d'agir pour les PME à se faire voir sur le Web.

Salle de vidéoconférence

Au cours de la dernière année, la SADC Vallée de la Gatineau a mis sur pied une salle de vidéoconférence qu'elle met à la disposition des gens d'affaires, des organismes et des entreprises de son territoire.

Camp JE provincial

Sous forme de camp d'été, le Camp JE provincial, organisé par le Réseau des SADC et CAE du Québec, a pour but de sensibiliser des jeunes de 12 à 16 ans à l'entrepreneurship en leur faisant vivre sur une période de 10 jours l'expérience de démarrer une entreprise.

En mettant à profit l'expérience de conseillers au programme Jeunes Entreprises développée pendant 10 ans, l'agent de suivis de la SADC a agi à titre de mentor à cette activité qui s'est tenue à Baie Comeau du 28 juin au 8 juillet 2011.

Salon des gens d'affaires de la Vallée-de-la-Gatineau

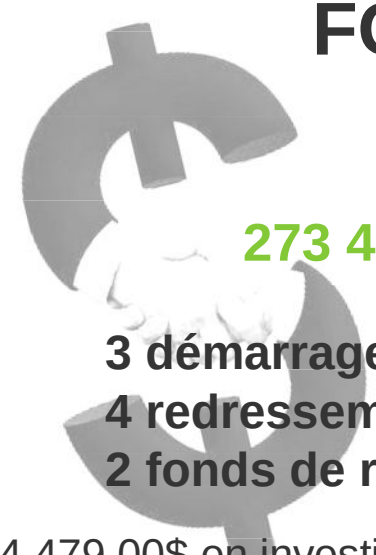
Organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maniwaki, le Salon des gens d'affaires de la Vallée-de-la-Gatineau a été présenté les 11 et 12 octobre dernier dans le cadre de la semaine de la PME. L'objectif premier était de démontrer l'offre de services spécialisés aux gens d'affaires et futurs entrepreneurs. La SADC était présente.

Nouvelle image corporative

Notre image corporative a subit un vent de modernisation et d'éclat. En effet, le Réseau des SADC et CAE se devait de se doter d'une nouvelle image qui raisonnerait d'une région à l'autre à travers le Québec et ce, de façon plus uniformisée.

FONDS D'INVESTISSEMENT

RÉSULTATS



273 479,00$ autorisés dans 17 entreprises

3 démarrages
4 redressements
2 fonds de roulements

3 modernisations
2 expansions
3 esquisses de façades

344 479,00$ en investissements totaux générés

5 emplois créés et 43 maintenus

35 promoteurs rencontrés

722 interventions directes effectuées soit au niveau du suivi ou de l'aide technique pour venir en aide aux entreprises.

Au niveau du programme Rénove-action, la SADC a contribué à la production de 3 esquisses. Depuis les tous débuts du programme, 67 esquisses ont été produites grâce à notre contribution.

En trente ans, plus de 55 millions de dollars en investissements totaux générés dont 16,3 millions (soit 30%) proviennent uniquement des fonds d'investissement de la SADC soit le Fonds régulier et le Fonds Stratégie jeunesse.

STRATÉGIE JEUNESSE

RÉSULTATS

44 405,00$ autorisés dans 4 entreprises

3 démarrages **1 expansion**

218 000,00$ en investissements totaux générés

4 emplois créés et 2 maintenus

28 jeunes rencontrés

282 interventions au niveau du suivi et de l'aide technique qui ont été effectués auprès de ces entreprises.

Maintenant des prêts pouvant aller jusqu'à 25 000,00$

Vallée de l'art de vivre

Une adhésion de 25 nouveaux membres s'inscrit dans les objectifs de la prochaine année pour la Vallée de l'art de vivre. Ces nouveaux adhérents se verront offrir la visite d'un client mystère ainsi qu'une affiche des heures d'ouverture et un autocollant aux couleurs de la Vallée de l'art de vivre.

Horizon 2025

Pour ce projet, il est prévu en septembre 2012 de tenir un colloque sur la vision d'avenir de notre MRC. Le travail consistera donc à préparer ce colloque tout en maintenant les partenariats établis et en s'assurant l'atteinte des objectifs.

Suite au colloque, il s'agira de faire le suivi des conclusions de celui-ci afin de s'assurer de la mise en place d'actions concrètes favorisant la diversification économique de notre territoire.

Jardin forestier de la Pointe-des-pères

L'aide financière reçue du Fonds de soutien au développement des communautés de l'Agence de Santé et des Services sociaux de l'Outaouais permettra encore cette année de maintenir en poste une personne ressource à la serre de la Cité étudiante de la Haute-Gatineau. Celle-ci a pour principal mandat de faire le lien entre les opérations de la serre et le Jardin forestier tout en y intégrant des élèves de la Cité étudiante de la Haute-Gatineau.

Les Centres d'interprétation

Depuis mars 2012, la SADC accompagne les Centres d'interprétation du territoire dans la planification d'actions concrètes visant l'augmentation de leur achalandage respectif. Il s'agira cette année de poursuivre ce travail de support à la concertation.

Objectif Carrière

Puisque ce programme répond à un besoin du milieu, l'objectif de dix (10) jumelages ayant été atteint, la SADC a procédé à une demande de renouvellement de cette entente et pour l'instant, demeure en attente d'une réponse de Service Canada.

Viens nous parler de ton avenir

Suite aux présentations des résultats et recommandations auprès de différents groupes d'intérêts, actuellement, comme il n'y a pas de projet porteur voulant voir le jour, le comité ad hoc a décidé de poursuivre ses travaux dans le but d'orienter un à deux de ces projets, en réponse aux intérêts des jeunes.

Trousse d'outils RH

La trousse d'outils RH est un service offert par la SADC Vallée-de-la-Gatineau depuis février 2011. Cet outil a pour but d'assister les entreprises dans la gestion de leurs ressources humaines leur permettant ainsi une meilleure productivité et compétitivité.

Relève en entreprise

La SADC va poursuivre au cours de la prochaine année ses efforts dans la promotion de son nouveau programme pour la relève en entreprise qui consiste en une formation en ligne qui s'intitule « *Planification de la relève d'entreprise*» .

Cette année, les efforts de promotion seront concentrés au niveau des services professionnels qui côtoient le plus une clientèle susceptible de prendre leur retraite dans les prochaines années.

Branchons nos PME

Au cours de la prochaine année, la SADC compte travailler sur un programme de sensibilisation auprès des entreprises de son territoire dans le but d'inciter les entreprises qui ne sont pas sur le Web actuellement à s'y afficher.

Service-conseils et suivis

Le service-conseils continuera d'être offert aux entreprises du territoire. Par un service personnalisé et adapté à leurs besoins, les entrepreneurs peuvent compter sur un soutien professionnel dans toutes les fonctions de leur entreprise.

Fonds d'investissement

Au cours de la prochaine année, la SADC entend poursuivre les actions entamées au cours de la dernière année.

Programme Rénove-action

Devant le succès que remporte ce programme, la SADC désire poursuivre la sensibilisation et la diffusion de celui-ci.

Programme Stratégie jeunesse

Le suivi personnalisé des dossiers sera maintenu en s'assurant de la production périodique des états financiers et des visites des entreprises concernées. Un objectif d'investissement de 60 000,00$ est fixé pour la prochaine année soit 4 promoteurs.

Nouvelle image

Au cours des prochaines semaines, la SADC procédera à l'implantation de la nouvelle image. L'affichage, la papeterie, les communications électroniques et le site web véhiculeront cette nouvelle image qui se veut d'être le symbole d'une marque corporative renforcée.

Site web

En accord avec la nouvelle image, la SADC Vallée-de-la-Gatineau transformera son site Web afin que celui-ci devienne à la fois convivial, épuré et simple de navigation.